

Автономная некоммерческая организация микрокредитная компания «Агентство по развитию микрофинансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Калмыкия» ИНН 0816038986, КПП 081601001, ОГРН 1190800000291
Почтовый адрес: 358000, Республика Калмыкия, г. Элиста, ул. Лермонтова, д 7 А,
тел.: +7 (917) 681-90-81; e-mail: agentstvo@zaimyrk.ru

ПРИКАЗ

г. Элиста

№17

«02» марта 2026 г.

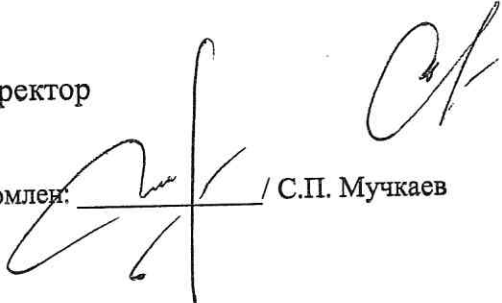
В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.03.2025 № 195 «Об утверждении Требований для реализации субъектами Российской Федерации мероприятий региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», входящего в состав национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика», предусматривающих основные направления расходов при реализации мероприятий, ключевые показатели эффективности реализации мероприятий, в том числе требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, требований к государственным (муниципальным) микрофинансовым организациям и к их деятельности», Постановлением Правительства Республики Калмыкия от 17 декабря 2018 года N 387 «Об утверждении государственной программы Республики Калмыкия «Экономическое развитие и улучшение инвестиционного климата в Республике Калмыкия», Постановлением Правительства Республики Калмыкия от 5 февраля 2021 года N 34 «Об утверждении Порядка предоставления субсидии из республиканского бюджета Автономной некоммерческой организации микрокредитной компании «Агентство по развитию системы гарантий и микрофинансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Калмыкия» и в целях содействия развитию малого и среднего бизнеса, популяризации предпринимательства и содействия в открытии собственного дела путем оказания комплекса образовательных, информационно-консультационных и иных услуг,

ПРИКАЗЫВАЮ:

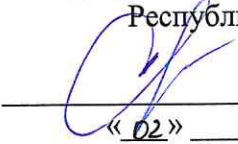
1. Утвердить и ввести в действие с 02.03.2026 г. Стратегию развития Центра поддержки предпринимательства Автономной некоммерческой организации микрокредитной компании «Агентство по развитию микрофинансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Калмыкия» на среднесрочный плановый период 2026-2028 годы.
2. Контроль над выполнением настоящего приказа оставляю за заместителем директора по направлению «Поддержка предпринимательства и регионального инжиниринга» Мучкаева С.П.

Директор

В.Д. Чоянов

С приказом ознакомлен:  / С.П. Мучкаев

УТВЕРЖДАЮ
Директор АНО МКК «Агентство финансовой
поддержки предпринимателей
Республики Калмыкия»


_____/В.Д. Чоянов/
« 02 » 03 2026 г.

СТРАТЕГИЯ

развития Центра поддержки предпринимательства Автономной
некоммерческой организации микрокредитной компании «Агентство по
развитию микрофинансирования для субъектов малого и среднего
предпринимательства Республики Калмыкия»
на среднесрочный плановый период 2026-2028 годы.

г. Элиста
2026 год

1. Общие положения

Настоящая Стратегия развития Центра поддержки предпринимательства Автономной некоммерческой организации микрокредитной компании «Агентство по развитию микрофинансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Калмыкия» (далее – ЦПП) на среднесрочный плановый период 2026-2028 годы (далее – Стратегия) разработана в соответствии с:

- федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

- приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.03.2025 № 195 «Об утверждении Требований для реализации субъектами Российской Федерации мероприятий региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», входящего в состав национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика», предусматривающих основные направления расходов при реализации мероприятий, ключевые показатели эффективности реализации мероприятий, в том числе требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, требований к государственным (муниципальным) микрофинансовым организациям и к их деятельности»;

- постановлением Правительства Республики Калмыкия от 17 декабря 2018 года N 387 «Об утверждении государственной программы Республики Калмыкия «Экономическое развитие и улучшение инвестиционного климата в Республике Калмыкия»;

- постановлением Правительства Республики Калмыкия от 5 февраля 2021 года N 34 «Об утверждении Порядка предоставления субсидии из республиканского бюджета Автономной некоммерческой организации микрокредитной компании «Агентство по развитию системы гарантий и микрофинансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Калмыкия»;

- уставом Автономной некоммерческой организации микрокредитной компании «Агентство по развитию микрофинансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Калмыкия».

Целью разработки Стратегии является определение среднесрочных стратегических целей, приоритетов развития ЦПП и механизмов их реализации на период 2026-2028 гг.

Миссия ЦПП – создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса посредством оказания нефинансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства Республики Калмыкия (далее – субъекты МСП), а также гражданам, желающим вести бизнес.

2. Цели, задачи развития ЦПП и механизмы их реализации

Основной целью деятельности ЦПП является содействие развитию малого и среднего бизнеса, популяризация предпринимательства и содействие в открытии собственного дела путем оказания комплекса образовательных, информационно-консультационных и иных услуг.

Стратегическая цель развития ЦПП – эффективная реализация нефинансовой государственной поддержки предпринимательства Республики Калмыкия для обеспечения устойчивого развития малого и среднего бизнеса как способа создания новых рабочих мест, увеличения количества хозяйствующих субъектов, популяризации предпринимательства в регионе и, как следствие, выполнения задач и достижение показателей, установленных на 2026-2028 годы в рамках реализации региональной программы развития предпринимательства.

Стратегическими задачами развития ЦПП и механизмами их реализации на период 2026-2028 гг. являются:

- проведение комплекса мер по повышению узнаваемости бренда «Мой бизнес», в целях увеличения общего уровня информированности предпринимателей об услугах, в том числе, предоставляемых на базе центров оказания услуг, в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать,

наружную рекламу, информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» и пр.;

- расширение электронных сервисов в целях обеспечения упрощенного доступа в электронном виде субъектов МСП, самозанятых и граждан, желающих организовать собственное дело, к мерам поддержки и услугам ЦПП, в том числе предусматривающих:
 - экспертную поддержку заявителей по вопросам порядка и условий получения услуг, предоставляемых ЦПП;
 - формирование заявления (запроса) о предоставлении услуги в форме электронного документа;
- расширение перечня информационно-консультационных услуг, предоставляемых субъектам МСП и гражданам, желающим вести бизнес, сотрудниками ЦПП, квалифицированными специалистами и специализированными организациями, обладающими опытом оказания услуг по соответствующей тематике;
- увеличение количества и расширение тематики мероприятий;
- продолжение реализации успешной практики проведения тренингов по программам обучения АО «Корпорация «МСП», предоставляющих возможность получения практических навыков организации собственного бизнеса или реализации нового бизнес-проекта, повышения правовой и финансовой грамотности предпринимателей, наращивания навыков по улучшению финансовых и производственных показателей бизнеса;
- внедрение практики заключения договоров на оказание сторонними организациями консультаций, мероприятий и иных услуг путем проведения аккредитации или иных отборочных процедур в целях повышения эффективности использования бюджетных средств;

- содействие субъектам МСП в заключении контрактов на поставку товаров (работ, услуг) в другие субъекты Российской Федерации путем организации межрегиональных бизнес-миссий;
- взаимодействие с федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъекта Российской Федерации, органами местного самоуправления, а также иными организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, по вопросам оказания субъектам МСП государственной поддержки;
- участие в развитии единого сервисного центра для предпринимателей «Мой бизнес»;
- обеспечение ежегодного достижения значений показателей результативности предоставления субсидий из республиканского бюджета и иных показателей, установленных Министерством экономики и торговли Республики Калмыкия на соответствующий год;
- достижение взаимодействия между бизнесом и региональной властью посредством проведения совместных мероприятий;
- повышение уровня финансовой грамотности и предпринимательских компетенций субъектов МСП посредством оказания консультаций для бизнеса, проведения обучающих мероприятий;
- обеспечение функционирования центра оперативной поддержки предпринимательства («горячей линии») с использованием средств телефонной связи и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- ежемесячная актуализация информации о деятельности ЦПП в сети Интернет;

- обеспечение ведения отдельного бухгалтерского учета по денежным средствам, предоставленным по направлению ЦПП за счет средств бюджетов всех уровней и внебюджетных источников;
- обеспечение наличия не менее 3 (трех) рабочих мест, каждое из которых оборудовано мебелью, компьютером, принтером и телефоном с выходом на городскую линию и междугородную связь и обеспечено доступом к сети Интернет;
- организация обучения и повышение квалификации сотрудников, задействованных по направлению ЦПП.

3. Направления деятельности ЦПП

Деятельность ЦПП направлена на оказание комплекса услуг по вопросам осуществления предпринимательской деятельности юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, относящимся к категории субъектов МСП, а также гражданам, желающим вести бизнес, на бесплатной, частично платной или платной основе, в том числе:

- консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела для физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности;

- консультационные услуги по вопросам финансового планирования (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги, привлечение инвестиций и займов);

- консультационные услуги по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования (разработка маркетинговой стратегии и планов, рекламной кампании, дизайна, разработка и продвижение бренда (средства индивидуализации субъекта МСП, товара, работы, услуги и иного обозначения, предназначенного для идентификации субъекта МСП), организация системы сбыта продукции);

- консультационные услуги по вопросам патентно-лицензионного сопровождения деятельности субъекта МСП (формирование патентно-

лицензионной политики, патентование, разработка лицензионных договоров, определение цены лицензий);

- содействие в проведении патентных исследований в целях определения текущей патентной ситуации, в том числе проверка возможности свободного использования объекта, техники, продукции без риска нарушения действующих патентов; определение направлений и уровня научно-исследовательской, производственной и коммерческой деятельности, патентной политики организаций, которые действуют или могут действовать на рынке исследуемой продукции; анализ для определения потенциальных контрагентов и конкурентов, выявления и отбора объектов лицензий, приобретения патента;

- консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности субъектов МСП (в том числе составление и экспертиза договоров, соглашений, учредительных документов, должностных регламентов и инструкций, обеспечение представительства в судах общей юрисдикции, арбитражном и третейском судах, составление направляемых в суд документов (исков, отзывов и иных процессуальных документов), обеспечение представления интересов субъекта МСП в органах государственной власти и органах местного самоуправления при проведении мероприятий по контролю);

- консультационные услуги по вопросам информационного сопровождения деятельности субъектов МСП;

- консультационные услуги по подбору персонала, по вопросам применения трудового законодательства Российской Федерации (в том числе по оформлению необходимых документов для приема на работу, а также разрешений на право привлечения иностранной рабочей силы);

- содействие в размещении субъекта МСП на электронных торговых площадках, в том числе содействие в регистрации учетной записи (аккаунта) субъекта МСП на торговых площадках, а также ежемесячном продвижении продукции субъекта МСП на торговой площадке;

- предоставление информации о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов;

- анализ потенциала малых и средних предприятий, выявление текущих потребностей и проблем субъектов МСП, влияющих на их конкурентоспособность;

- иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности субъектов МСП;

- проведение для субъектов МСП и для граждан, желающим вести бизнес, семинаров, конференций, форумов, круглых столов, тренингов, иных публичных мероприятий, в том числе в муниципальных образованиях региона, направленных на содействие развитию предпринимательства, издание пособий, брошюр, методических материалов;

- организация и (или) реализация специальных программ обучения для субъектов МСП с целью повышения квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, реализации инновационной продукции и экспорта товаров (работ, услуг);

- организация участия субъектов МСП в межрегиональных бизнес-миссиях – коллективных поездках в другие субъекты Российской Федерации;

- обеспечение участия субъектов МСП в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации в целях продвижения их товаров (работ, услуг), развития предпринимательской деятельности, в том числе стимулирования процесса импортозамещения;

- обеспечение реализации комплекса мер, направленных на развитие и поддержку субъектов социального предпринимательства;

- содействие в реализации проектов импортозамещения (организационное, информационное, консультационное);

- иные виды деятельности в рамках реализации государственных программ (Региональных программ) Республики Калмыкия, содержащих мероприятия, направленные на создание и развитие предпринимательства в регионе.

4. Заключительные положения

Показателем эффективности реализации настоящей Стратегии является выполнение задач и достижение показателей, ежегодно устанавливаемых Министерством экономического развития Российской Федерации и Министерством экономики и торговли Республики Калмыкия для ЦПП.

В случае, если в результате изменения законодательства и/или нормативных актов Российской Федерации и Республики Калмыкия отдельные статьи настоящей Стратегии вступают в противоречие с ними, эти статьи утрачивают силу и до момента внесения изменений в настоящую Стратегию ЦПП руководствуется в своей деятельности законодательством и нормативными актами Российской Федерации и Республики Калмыкия.