

Республиканский конкурс «Лучшие товары Республики Калмыкия» 2026 года

Уважаемый товаропроизводитель!

ФБУ «Астраханский ЦСМ» совместно с Министерством экономики и торговли Республики Калмыкия **приглашает принять участие в республиканском конкурсе «Лучшие товары Республики Калмыкия» 2026 года.**

Конкурс проводится в соответствии с Положением о республиканском конкурсе «Лучшие товары Республики Калмыкия», утвержденным приказом Министерства экономики и торговли Республики Калмыкия от 11.06.2020 № 60-с, **по следующим номинациям:** «Продовольственные товары», «Промышленные товары для населения», «Продукция производственно-технического назначения», «Сувенирная продукция», «Услуги строительные», «Услуги транспортные и связи», «Услуги жилищно-коммунальные, бытовые, ремонтные», «Услуги в сфере культуры, туризма, гостиничные», «Услуги в сфере спорта и образования», «Услуги медицинские, санаторно-курортные», «Услуги социальные», «Услуги торговли и общественного питания», «Услуги банковские, юридические, страховые».

Участники конкурса «Лучшие товары Республики Калмыкия» получают:

- дипломы лауреата или дипломанта конкурса;
- право участвовать во Всероссийском конкурсе Программы «100 лучших товаров России»;
- право использовать эмблему конкурса «Лучшие товары Республики Калмыкия» в рекламных целях, размещать её на упаковке конкурсной продукции, в сопроводительной документации;
- продвижение узнаваемости брендов товаропроизводителей;
- поднятие престижа товаров и торговых марок.

Продукции и услугам, отмеченным конкурсом «Лучшие товары Республики Калмыкия», доверяют потребители. Для предприятий и организаций это уникальная возможность продемонстрировать качество продукции и услуг, расширить рынки сбыта, получить реальную возможность повысить конкурентоспособность и узнаваемость продукции и услуг.

Прием заявок и документов осуществляется с 15 января по 30 марта 2026 г.

Заявку и документы **в электронном виде** необходимо направить по адресу: acsm_inform@bk.ru.

Оригиналы заявки и документов предоставлять по адресу: Республика Калмыкия, г. Элиста, ул. Номто Очирова, д. 13, каб. 20. Время работы: пн–пт 8.00-17.00; обед 12.00-13.00; сб-вс выходные.

Стоимость участия (регистрационный взнос): 5691 руб. 30 коп. с учетом НДС.

По всем вопросам обращаться по тел.:

(8512) 36-99-58; 36-92-16 доб. 132 – Царик Анастасия Алексеевна;

(8512) 36-99-58; 36-92-16 доб. 103 – Кочетова Нина Викторовна.

**Перечень документов,
представляемых конкурсантами для участия в республиканском конкурсе
«Лучшие товары Республики Калмыкия»**

1. Каждый конкурсант должен представить:

- **заявку** на участие в республиканском конкурсе «Лучшие товары Республики Калмыкия»;
- **справку** об отсутствии задолженности по уплате налогов, сборов, пеней и штрафов за нарушение законодательства Российской Федерации;
- **выписку из ЕГРЮЛ или ЕГРИП**;
- **отчет** о деятельности конкурсанта;
- копию **платежного поручения** оплаты регистрационного взноса.

2. **Отчет** должен состоять из краткого обзора деятельности конкурсанта, описания критериев и их составляющих;

Содержание краткого обзора:

- история организации;
- описание основных видов продукции и/или услуг;
- организационная структура;
- основные требования к качеству продукции и/или услуг;
- категории основных рынков;
- характеристика основных потребителей (население, организации, бюджетная сфера);
- использование региональной и российской сырьевой базы, комплектующих материалов;
- прочие факторы, представляющие важность для конкурсанта.

Содержание критериев:

2.1. Роль руководства в организации работ:

2.1.1. Как и в какой степени руководство демонстрирует приверженность культуре качества.

2.1.2. Как и в какой степени руководство содействует процессам улучшения качества, обеспечивая персоналу помощь и выделяя ресурсы.

2.1.3. Как и в какой степени руководство участвует в работе с потребителями, поставщиками и другими организациями.

2.1.4. Как и в какой степени руководство оценивает и поощряет усилия и достижения персонала.

2.2. Планирование в области качества:

2.2.1. Как и в какой степени осуществляется планирование работ.

2.2.2. Каким образом обеспечиваются регулярный анализ и корректировка планов и целей организации.

2.3. Использование потенциала работников:

2.3.1. Как планируется и совершенствуется работа с персоналом.

2.3.2. Каким образом поощряются и признаются инициатива и участие персонала в совершенствовании работы по качеству.

2.3.3. Каким образом осуществляется обмен информацией между разными категориями работников и руководителей.

2.3.4. Каким образом обеспечивается в организации социальная защита работников.

2.4. Рациональное использование ресурсов:

2.4.1. Как осуществляется управление финансовыми, информационными ресурсами,

закупками, зданиями, оборудованием и другим имуществом.

2.4.2. Как осуществляется управление интеллектуальной собственностью и использование технологий.

2.5. Управление технологическими процессами выполнения работ:

2.5.1. Каким образом осуществляется управление технологическими процессами выполнения работ, наиболее важными для результатов работы организации.

2.5.2. Каким образом осуществляется анализ процессов и устанавливаются задачи по их совершенствованию.

2.5.3. Каким образом совершенствуются процессы на основе нововведений и использования творческой активности работников.

2.6. Удовлетворенность потребителей:

2.6.1. Как потребители воспринимают организацию, ее продукцию и услуги.

2.6.2. Как сама организация оценивает удовлетворенность потребителей ее деятельностью и продукцией.

2.7. Удовлетворенность персонала работой в организации:

2.7.1. Как персонал оценивает свою удовлетворенность работой в организации.

2.7.2. Как сама организация оценивает удовлетворенность персонала.

2.8. Результаты работы организации

Критерии, характеризующие финансовые показатели работы:

№ п/п	Показатели	Единица измерения	Годы (три последних года)		
1	Объем реализации продукции, работ, услуг в натуральном и стоимостном выражении				
2	Темп роста к предыдущему году				
3	Рентабельность производства				
4	Среднемесячная заработная плата				
5	Темп роста к предыдущему году				

3. При раскрытии содержания критериев применительно к условиям организации рассматриваются все составляющие критериев по порядку, особое внимание должно быть обращено на те из них, которые отражают характер деловой активности конкурсанта.

Примечание: за каждый раскрытый критерий предусмотрен свой балл. Максимальная оценка – 100 баллов.

4. Целесообразно проиллюстрировать информацию графиками, диаграммами, фотоматериалами, при необходимости приложить копии сертификатов соответствия, санитарно-эпидемиологических заключений и других документов (в том числе подтверждающие качество и безопасность производимой продукции и оказываемых услуг).

5. Документы должны быть представлены на бумажных носителях, подшитых в отдельную папку, по адресу: Республика Калмыкия, г. Элиста, ул. Номто Очирова, д. 13, каб. 20, а также в электронном виде по адресу: acsm_inform@bk.ru.