

Автономная некоммерческая организация микрокредитная компания «Агентство по развитию системы гарантий и микрофинансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Калмыкия»
ИНН 0816038986, КПП 081601001, ОГРН 1190800000291
Почтовый адрес: 358000, Республика Калмыкия, г. Элиста, ул. Лермонтова, д 7 А,
тел.: +7 (917) 681-90-81; e-mail: agentstvo@zaimyrk.ru

ПРИКАЗ

16 октября 2023 года

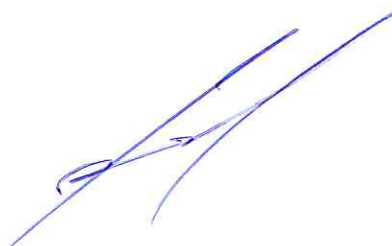
№ 179

г. Элиста

В соответствии с требованиями приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 26 марта 2021 г. № 142 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства», приказываю:

1. Утвердить с 16.10.2023 г. Программу (Стратегию) развития Автономной некоммерческой организации микрокредитной компании «Агентство по развитию системы гарантий и микрофинансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Калмыкия» по направлению нефинансовой поддержки предпринимательства на среднесрочный плановый период 2023-2025 гг., согласно приложению.
2. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Директор



Ч.В. Ванькаев

Приложение
к приказу от « 16 » 10 2023
г.

№ 179

**Программа (Стратегия)
развития Автономной некоммерческой организации микрокредитной
компания «Агентство по развитию системы гарантий и микрофинансирования
для субъектов малого и среднего предпринимательства Республики
Калмыкия» по направлению нефинансовой поддержки предпринимательства
на среднесрочный плановый период 2023-2025 гг.**

г. Элиста, 2023 год

1. Общие положения

Настоящая Стратегия развития Автономной некоммерческой организации микрокредитной компании «Агентство по развитию системы гарантий и микрофинансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Калмыкия» по направлению нефинансовой поддержки предпринимательства на среднесрочный плановый период 2023-2025 гг. (далее – Стратегия) разработана в соответствии с:

- федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

- приказом Минэкономразвития России от 26.03.2021 № 142 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»;

- постановлением Правительства Республики Калмыкия от 17 декабря 2018 года N 387 “Об утверждении государственной программы Республики Калмыкия "Экономическое развитие и улучшение инвестиционного климата в Республике Калмыкия";

- постановлением Правительства Республики Калмыкия от 5 февраля 2021 года N 34 «Об утверждении Порядка предоставления субсидии из республиканского бюджета Автономной некоммерческой организации микрокредитной компании «Агентство по развитию системы гарантий и микрофинансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Калмыкия»;

- уставом Автономной некоммерческой организации микрокредитной компании «Агентство по развитию системы гарантий и микрофинансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Калмыкия» (далее - Агентство).

Целью разработки Стратегии является определение среднесрочных стратегических целей, приоритетов развития нефинансовой поддержки предпринимательства и механизмов их реализации на период 2023-2025 гг.

Миссия – создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса посредством оказания нефинансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства Республики Калмыкия (далее – субъекты МСП), физическим лицам, планирующих начать предпринимательскую деятельность, и физическим лицам и / или субъектам МСП, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" (далее - самозанятые).

2. Цели, задачи развития Агентства по направлению нефинансовой поддержки предпринимательства и механизмы их реализации

Основной целью деятельности Агентства по направлению нефинансовой поддержки предпринимательства является содействие развитию малого и среднего бизнеса, популяризация предпринимательства и содействие в открытии собственного дела путем оказания комплекса информационно-консультационных и образовательных услуг.

Стратегическая цель развития – эффективная реализация нефинансовой государственной поддержки предпринимательства Республики Калмыкия для обеспечения устойчивого развития малого и среднего бизнеса как способа создания новых рабочих мест, увеличения количества хозяйствующих субъектов, популяризации предпринимательства в регионе, и, как следствие, выполнение задач и достижение показателей, установленных на 2023-2025 годы в рамках реализации региональной программы развития предпринимательства.

Стратегическими задачами развития Агентства по направлению нефинансовой поддержки предпринимательства и механизмами их реализации на период 2023-2025 гг. являются:

проведение комплекса мер по повышению узнаваемости бренда «Мой бизнес», в целях увеличения общего уровня информированности предпринимателей об услугах, в том числе, предоставляемых на базе центров оказания услуг, в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» и пр.;

расширение электронных сервисов в целях обеспечения упрощенного доступа в электронном виде субъектов МСП, самозанятых и граждан, желающих организовать собственное дело, к мерам поддержки, услугам и сервисам Агентства, в том числе предусматривающих:

- экспертную поддержку заявителей по вопросам порядка и условий получения услуг, предоставляемых Агентством;

- формирование заявления (запроса) о предоставлении услуги в форме электронного документа;

расширение перечня информационно-консультационных услуг, предоставляемых субъектам МСП, самозанятым, а также физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, сотрудниками Агентства, квалифицированными специалистами, и специализированными организациями, обладающими опытом оказания услуг по соответствующей тематике;

увеличение количества мероприятий;

продолжение реализации успешной практики проведения тренингов по программам обучения АО «Корпорация «МСП», предоставляющих возможность получения практических навыков организации собственного бизнеса или реализации нового бизнес-проекта, повышения правовой и финансовой грамотности предпринимателей, наращивания навыков по улучшению финансовых и производственных показателей бизнеса;

внедрение практики заключения договоров на оказание сторонними организациями консультаций и мероприятий путем проведения аккредитации или закупочных процедур в целях повышения эффективности использования бюджетных средств;

содействие субъектам МСП в заключении контрактов на поставку товаров (работ, услуг) в другие субъекты Российской Федерации путем организации межрегиональных бизнес-миссий;

взаимодействие с федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъекта Российской Федерации, органами местного самоуправления, а также иными организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, по вопросам оказания субъектам МСП государственной поддержки и содействия в преодолении административных барьеров, препятствующих осуществлению предпринимательской деятельности;

участие в развитии единого сервисного центра для предпринимателей «Мой бизнес»;

обеспечение ежегодного достижения значений показателей результативности предоставления субсидий из республиканского бюджета и иных показателей, установленных Министерством экономики и торговли Республики Калмыкия на соответствующий год;

достижение взаимодействия между бизнесом и региональной властью посредством проведения совместных мероприятий;

повышение уровня финансовой грамотности и предпринимательских компетенций субъектов МСП и самозанятых посредством оказания консультаций для бизнеса, проведения обучающих мероприятий;

обеспечение функционирования центра оперативной поддержки предпринимательства («горячей линии») с использованием средств телефонной связи и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

ежемесячная актуализация информации о деятельности Агентства в сети Интернет;

обеспечение ведения отдельного бухгалтерского учета по денежным средствам, предоставленным по направлению нефинансовой поддержки предпринимательства за счет средств бюджетов всех уровней и внебюджетных источников;

обеспечение наличия не менее 3 (трех) рабочих мест, каждое из которых оборудовано мебелью, компьютером, принтером и телефоном с выходом на городскую линию и междугородную связь и обеспечено доступом к интернет-связи;

организация обучения и повышение квалификации сотрудников задействованных по направлению нефинансовой поддержки предпринимательства.

3. Направления деятельности Агентства по направлению нефинансовой поддержки предпринимательства

Деятельность Агентства направлена на оказание комплекса услуг по вопросам осуществления предпринимательской деятельности юридическим лицам и

индивидуальным предпринимателям, относящимся к категории субъектов МСП, самозанятым гражданам, а также физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, на бесплатной основе, в том числе:

- консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела для физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности;

- консультационные услуги по вопросам финансового планирования (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги, привлечение инвестиций и займов);

- консультационные услуги по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования (разработка маркетинговой стратегии и планов, рекламной кампании, дизайна, разработка и продвижение бренда (средства индивидуализации субъекта МСП, товара, работы, услуги и иного обозначения, предназначенного для идентификации субъекта МСП), организация системы сбыта продукции);

- консультационные услуги по вопросам патентно-лицензионного сопровождения деятельности субъекта МСП (формирование патентно-лицензионной политики, патентование, разработка лицензионных договоров, определение цены лицензий);

- содействие в проведении патентных исследований в целях определения текущей патентной ситуации, в том числе проверка возможности свободного использования объекта, техники, продукции без риска нарушения действующих патентов; определение направлений и уровня научно-исследовательской, производственной и коммерческой деятельности, патентной политики организаций, которые действуют или могут действовать на рынке исследуемой продукции; анализ для определения потенциальных контрагентов и конкурентов, выявления и отбора объектов лицензий, приобретения патента;

- консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности субъектов МСП (в том числе составление и экспертиза договоров, соглашений, учредительных документов, должностных регламентов и инструкций, обеспечение представительства в судах общей юрисдикции, арбитражном и третейском судах, составление направляемых в суд документов (исков, отзывов и иных процессуальных документов), обеспечение представления интересов субъекта МСП в органах государственной власти и органах местного самоуправления при проведении мероприятий по контролю);

- консультационные услуги по вопросам информационного сопровождения деятельности субъектов МСП;

- консультационные услуги по подбору персонала, по вопросам применения трудового законодательства Российской Федерации (в том числе по оформлению необходимых документов для приема на работу, а также разрешений на право привлечения иностранной рабочей силы);

- содействие в размещении субъекта МСП, самозанятого гражданина на электронных торговых площадках, в том числе содействие в регистрации учетной записи (аккаунта) субъекта МСП, самозанятого гражданина на торговых площадках,

а также ежемесячном продвижении продукции субъекта МСП, самозанятого гражданина на торговой площадке;

- предоставление информации о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов;

- анализ потенциала малых и средних предприятий, выявление текущих потребностей и проблем субъектов МСП, влияющих на их конкурентоспособность;

- иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности субъектов МСП и самозанятого гражданина;

- проведение для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, и для субъектов МСП семинаров, конференций, форумов, круглых столов, тренингов, иных публичных мероприятий, в том числе в муниципальных образованиях региона, направленных на содействие развитию предпринимательства, издание пособий, брошюр, методических материалов;

- организация и (или) реализация специальных программ обучения для субъектов МСП с целью повышения квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, реализации инновационной продукции и экспорта товаров (работ, услуг);

- организация участия субъектов МСП и самозанятых граждан в межрегиональных бизнес-миссиях – коллективных поездках в другие субъекты Российской Федерации;

- обеспечение участия субъектов МСП и самозанятых граждан в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации в целях продвижения их товаров (работ, услуг), развития предпринимательской деятельности, в том числе стимулирования процесса импортозамещения;

- иные виды деятельности в рамках реализации государственных программ (Региональных программ) Республики Калмыкия, содержащих мероприятия, направленные на создание и развитие предпринимательства в регионе.

4. Заключительные положения

Показателем эффективности реализации настоящей Стратегии является выполнение задач и достижение показателей, ежегодно устанавливаемых Министерством экономического развития Российской Федерации и Министерством экономики и торговли Республики Калмыкия для Агентства.

В случае, если в результате изменения законодательства и/или нормативных актов Российской Федерации и Республики Калмыкия отдельные статьи настоящей Стратегии вступают в противоречие с ними, эти статьи утрачивают силу и до момента внесения изменений в настоящую Стратегию руководствуется в своей деятельности законодательством и нормативными актами Российской Федерации и Республики Калмыкия.