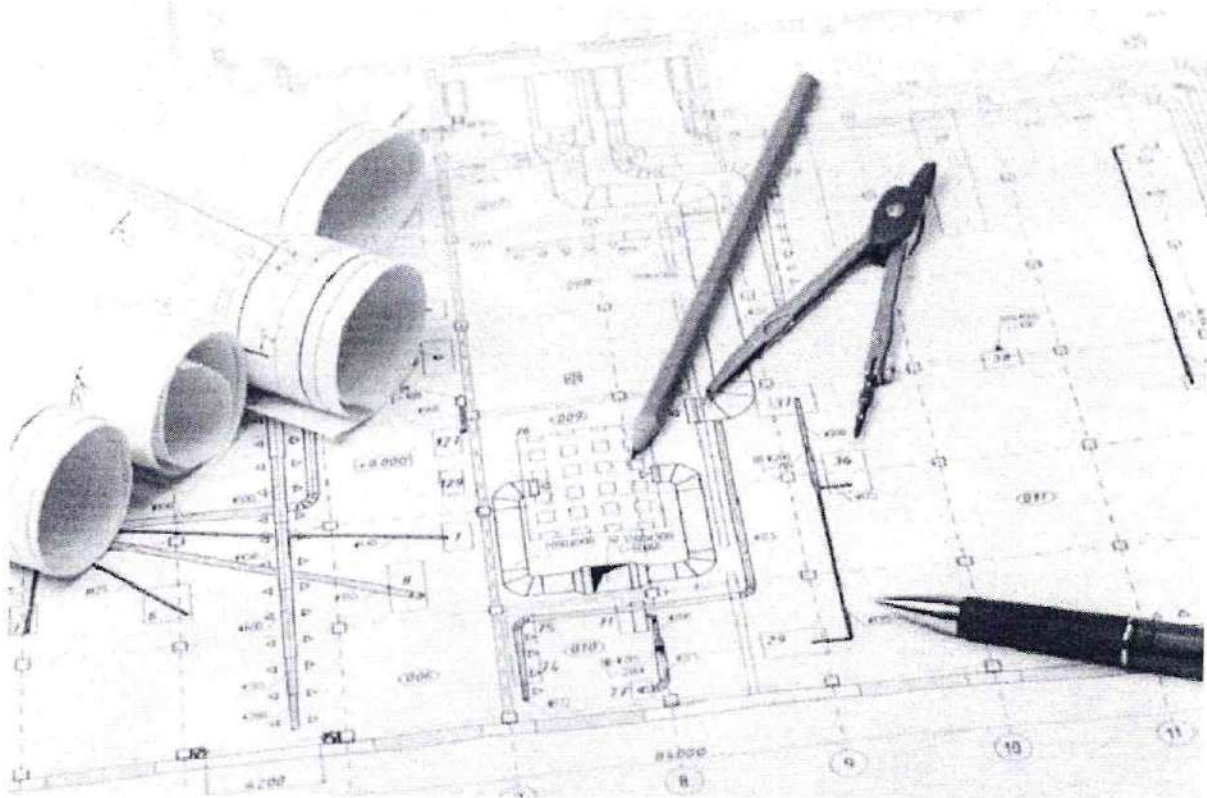


**Бизнес-план
развития Регионального центра инжиниринга республики Калмыкия на период до 2025 года**



ЗАКАЗЧИК: АНО МКК "АГЕНТСТВО ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РЕСПУБЛИКИ КАЛМЫКИЯ"

ИСПОЛНИТЕЛЬ: ООО «ПРОЕКТНЫЙ ОФИС»



2022 год

Содержание

Информация о проекте.....	3
1. Бизнес-модель с горизонтом планирования до 2025 г.	5
2. Состояние и прогноз развития сектора МСП в РФ.....	7
3. Основные виды и программы поддержки субъектов МСП в РФ	9
4. Обзор рынка инжиниринга и инновационной инфраструктуры РФ.....	18
5. Социально-экономическая характеристика региона. Приоритеты развития региона	23
6. Анализ сектора МСП в регионе	25
7. Приоритеты и инфраструктура господдержки МСП в регионе	29
8. Описание проекта РЦИ.....	33
9. План операционной деятельности (направления) перехода на самоокупаемость	46
10. Организационный план.....	48
11. Оценка рисков и управление рисками.....	52
12. Бюджетная эффективность проекта	54
13. Резюме. Рекомендации.....	57
Приложение 1. Перечень потенциальных клиентов РЦИ (производственные и сельскохозяйственные МСП республика Калмыкия).....	62

Информация о проекте

Проект РЦИ реализуется в рамках Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства».

РЦИ создан и функционирует в рамках Приказа Минэкономразвития РФ от 26.03.2021 № 142 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».

Концепция развития РЦИ также ориентируется на Стратегию социально-экономического развития республики Калмыкия до 2030 года.

РЦИ республики Калмыкия является структурным подразделением АНО МКК «АГЕНТСТВО ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РЕСПУБЛИКИ КАЛМЫКИЯ». РЦИ, являясь структурным подразделением, имеет возможность переложить организационные, планово-финансовые, бухгалтерские, юридические аспекты деятельности на ресурсы головной структуры. Данная модель управления снижает издержки деятельности Центра, что ведет к минимизации расходов на функционирование и соответственно уменьшению комиссионного процента за партнерские услуги РЦИ.

РЦИ обеспечивает на региональном уровне комплексную нефинансовую (методическую, консультационную, технологическую, техническую) поддержку производственных, сельскохозяйственных, инжиниринговых, инновационных предприятий малого и среднего бизнеса (далее – МСП).

Цель создания РЦИ повышение технологической готовности субъектов малого и среднего предпринимательства к освоению новых видов продукции и внедрению

инноваций и повышение их конкурентоспособности на территории республики Калмыкия. При этом основное отличие РЦИ от других объектов инфраструктуры – это работа непосредственно с производственным бизнесом, выявление и сопровождение предприятий, готовых к развитию и инвестициям.

Деятельность РЦИ позволяет обеспечить:

- Идентификацию, мониторинг и сопровождение проектов производственных, сельскохозяйственных, инжиниринговых, инновационных предприятий малого и среднего бизнеса
- интеграцию инжиниринговых компаний в деятельность малого и среднего бизнеса, инфраструктуру поддержки МСП в регионе и в федеральную сеть ЗЦИ
- создание пула наиболее перспективных инвестиционных импортозамещающих проектов и программ модернизации/развития МСП для их дальнейшего развития и поддержки
- создание условий для инвестиций МСП в обрабатывающую отрасль и АПК Республики Калмыкия, развитие импортозамещающих проектов (в связи с ужесточением санкций в 2022 году)
- рост выручки, рабочих мест и налоговых платежей субъектов малого и среднего бизнеса.

1. Бизнес-модель с горизонтом планирования до 2025 г.

Проект РЦИ является инфраструктурным и не предполагает получение прибыли.

Целью РЦИ как инфраструктурного проекта является:

- создание условий для роста доли производственных МСП в ВРП региона,
- создание рынка для инжиниринговых услуг в регионе,
- создание условий¹ для инвестиций МСП в обрабатывающую отрасль и АПК региона,
- рост выручки, рабочих мест и налоговых платежей МСП – клиентов РЦИ.

Средства РЦИ направляются на достижение запланированных показателей деятельности, а именно на оказание консультационных и инжиниринговых услуг производственным МСП:

- Бюджетные средства направляются на софинансирование услуг, оказываемых консультантами и инжиниринговыми компаниями субъектам МСП.

- Средства, полученные от оказания услуг собственными силами предприятиям других регионов, крупным региональным предприятиям /не МСП/, расходуются на нужды РЦИ в рамках реализации программы самокупаемости РЦИ.

- Средства субъектов МСП получают в качестве оплаты услуг консультанты и инжиниринговые компании в рамках софинансирования услуг, получаемых МСП

- Средства, получаемые РЦИ за оказание коммерческих услуг сторонним организациям (не МСП).

Объемы финансирования деятельности РЦИ из федерального бюджета на 2022-2025 гг составляют 26 809 тыс. рублей (план).

Таблица 1. Источники инвестирования реализации проекта и планируемый результат

Наименование источников инвестирования	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	Всего
Региональный бюджет, тыс руб	0	0	0	0	0

¹ Создание условий как основная задача инфраструктуры - выявление МСП, готовых к инвестициям, их оценка как потенциальных заемщиков, снижение рисков инвестирования через подготовку инвестиционных проектов и программ развития, инжиниринговые услуги

Федеральный бюджет, тыс руб	6 220	6 531	6 858	7 200	26 809
Средства субъектов МСП (участие в софинансировании оказываемых им услуг), тыс руб	0	327	686	1 080	2 092
Средства, получаемые РЦИ за оказание коммерческих услуг сторонним организациям (не МСП), бы сруб.	0	100	250	749	1 099
Итого	6 220	6 900	7 880	9 000	30 000
Планируемый результат					
Объем инвестиций, вложенных субъектами малого и среднего предпринимательства в реализацию программ модернизации/развития/первооружения производства, разработанных при содействии инжинирингового центра, тыс руб в год, не менее	15 000	30 000	45 000	60 000	150 000
Прирост выручки СМСП-клиентов РЦИ, тыс. руб в год.	15 000	30 000	45 000	60 000	150 000
Прирост налогов, тыс руб	750	2 250	4 500	7 500	15 000

2. Состояние и прогноз развития сектора МСП в РФ

Всего в РФ по состоянию на 10.04.2022 зарегистрировано 5976187 субъектов МСП, в том числе 2344035 ЮЛ и 3632152 ИП2; работников 14 613 623 чел. Микропредприятия составляют ~96,16% в общем количестве всех МСП, малые предприятия – 3,53%, средние – 0,3% всех МСП области. Перспективным является вовлечение самозанятых, количество которых увеличилось к 2022 году до 4 290 581 чел.

Базовыми индикаторами Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной в 2016 году, являются:

- увеличение в 2,5 раза оборота малых и средних предприятий в постоянных ценах по отношению к 2014 году (в реальном выражении);

- увеличение в 2 раза производительности труда в секторе малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к 2014 году (в реальном выражении);

- увеличение доли обрабатывающей промышленности в обороте сектора малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей) до 20 процентов;

- увеличение доли занятого населения в секторе малого и среднего предпринимательства в общей численности занятого населения до 35 процентов.

- Стратегическим ориентиром является увеличение доли малых и средних предприятий в валовом внутреннем продукте в 2 раза (с 20 до 40 процентов), что будет соответствовать уровню развитых стран. Ежегодный прирост указанной доли должен составлять 1 процент и более. Это, в свою очередь, требует значительного расширения инвестиционного потенциала сектора малого и среднего предпринимательства, привлечения инвестиций домохозяйств, крупного бизнеса, институтов развития в объеме, достаточном для обеспечения выполнения указанного ориентира.

Важную роль для развития малого и среднего предпринимательства играет снятие административных барьеров, препятствующих занятию рыночных ниш на региональных и муниципальных рынках товаров, работ, услуг; расширение доступа малых и средних предприятий к закупкам товаров, работ, услуг организациями государственного сектора

²<https://ofd.nalog.ru/statistics.html?statDate=&level=0&fo=1&ssrf=37>

экономики

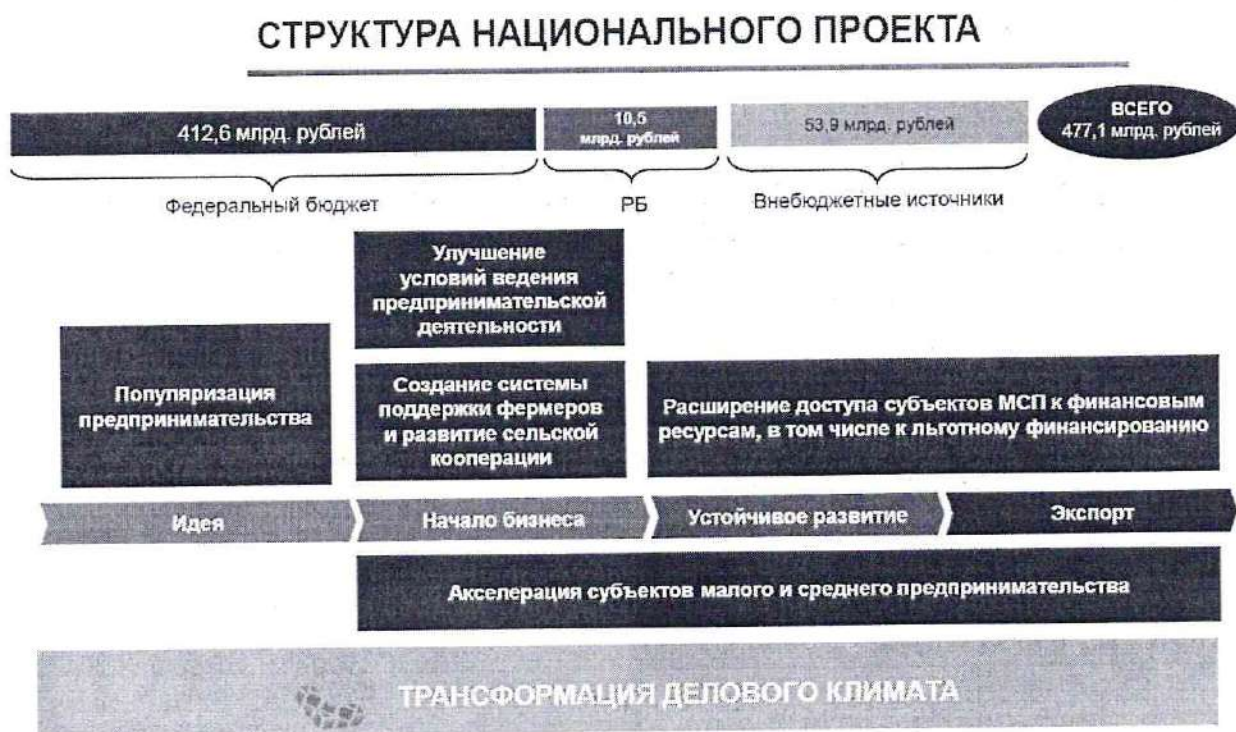
· Серьезно ударила по сегменту МСП пандемия. По данным общественной организации Деловая Россия негативные последствия затронули порядка 4,17 млн компаний сектора МСП от общего числа 6,05 млн. На пике карантина не работало 56,1 % компаний. По данным опросов, проведенных Уполномоченным, в 2020 году падение спроса коснулось 80 % компаний, до настоящего момента спрос не восстановился у 52,6 % компаний. Оборот малых предприятий (без микропредприятий) за 2020 год снизился на 3,1 трлн руб. (Росстат). Доля малых предприятий, имеющих задолженность по кредитам (включая просроченную), от общего числа малых предприятий выросла в 2020 году с 20 до 30 % (Банк России).

В настоящее время запущено большое количество различных Программ поддержки МСП в условиях ужесточающихся санкций (см раздел ниже).

3. Основные виды и программы поддержки субъектов МСП в РФ

Программа РЦИ и «Мой бизнес» реализуется в рамках Национального Проекта «МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПОДДЕРЖКА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ».

Рисунок 1. Структура национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»



В рамках программы Акселерация Национального Проекта планируется увеличить добавленную стоимость МСП РФ с 19,7 до 41,5 трлн рублей, вовлечь в поддержку 2,1 млн. человек.

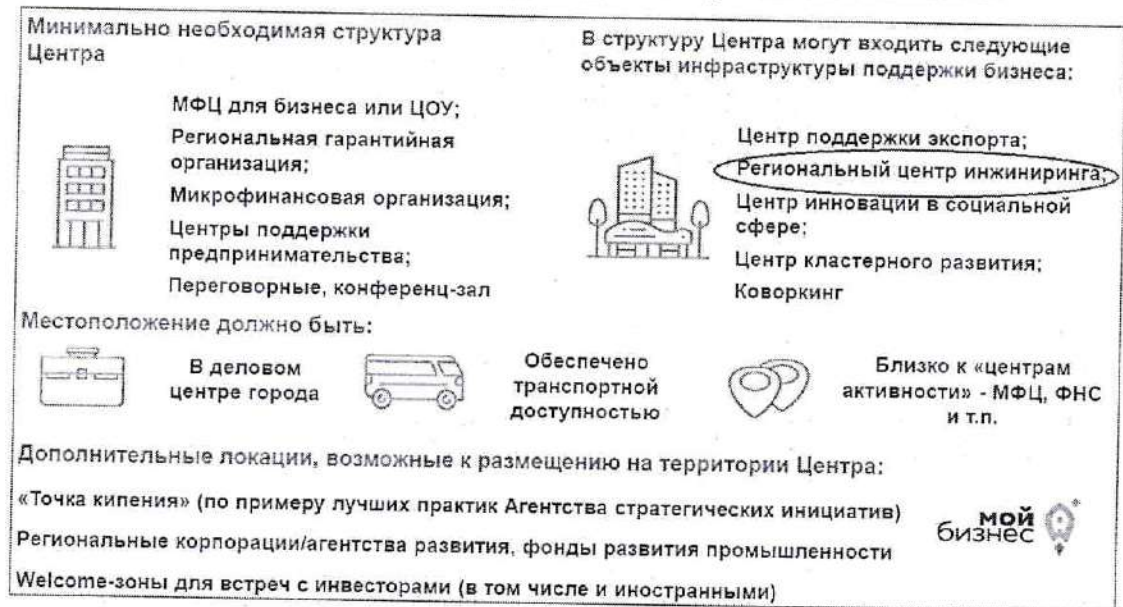
Таблица 2. Цель и показатели федерального проекта по программе Акселерация

Наименование показателя	Период, год		
	2022	2023	2024
Количество уникальных субъектов МСП, являющихся поставщиками крупнейших заказчиков, определяемых Правительством Российской Федерации,	96	105	115

тыс. шт. в год			
Численность занятых в организациях, субъектах МСП, являющихся поставщиками крупнейших заказчиков, определяемых Правительством Российской Федерации, млн. чел.	1,92	2,07	2,24

Состав «типовой» структуры центра «МОЙ БИЗНЕС» представлен на рис. ниже.

Рисунок 2. Состав «типовой» структуры центра «МОЙ БИЗНЕС»



А. Финансовые программы поддержки

В условиях санкционного давления на РФ в 2022 году были запущены новые антикризисные программы поддержки малого и среднего бизнеса. На сегодня момент действуют 3 антикризисные программы льготного кредитования³:

1) Программа Корпорации МСП и ЦБ «ПСК Инвестиционная»

- Ставка: до 15% годовых для малого и микробизнеса, до 13,5% – для среднего.
- Срок кредита: до 3 лет.

³ https://corpmsp.ru/bankam/programma_stimulir/

- Кто может получить: малые и средние предприятия любых отраслей, а также самозанятые.
- Размер кредита: от 3 млн до 2 млрд рублей для МСП, до 500 тыс. рублей – для самозанятых.
- Программа будет работать до конца 2022 года.

Средства могут быть направлены на создание, приобретение основных средств производства, в том числе для модернизации и технического перевооружения, а также для строительства, реконструкции, модернизации объектов капитального строительства. Крупные банки выдают только кредиты на инвестиции, а небольшие банки – как на инвестиции, так и на пополнение оборота и рефинансирование.

Требования к заемщику:

- Состоять в реестре МСП;
- Не входить в одну группу с компаниями-представителями крупного бизнеса;
- Не находиться в стадии ликвидации и банкротства;
- Не осуществлять добычу и/или реализацию полезных ископаемых, производство и/или реализацию подакцизных товаров.

Льготная ставка действует 3 года. Кредит можно взять и на больший срок, но по его истечении банк вправе изменить ставку с учетом рыночного показателя.

В Программе участвует 59 банков.

2) Программа Банка России «ПСК Обратная»

- Ставка: до 15% годовых для малого и микробизнеса, до 13,5% – для среднего.
- Срок кредитов: до 1 года.
- Размер кредита: для малого бизнеса – до 300 млн рублей, для среднего бизнеса – до 1 млрд рублей.
- Кто может получить: компании малого и среднего бизнеса, ИП и самозанятые, работающие в любых отраслях.
- Программа будет работать до конца 2022 года.

Ставки по всем программам не будут зависеть от изменения ключевой ставки Центробанка.

3) Программа «1764»

Программа запущена в 2019 году в рамках нацпроекта по поддержке МСП, ставка по кредиту была привязана к ключевой и сейчас могла бы вырасти до 22,75%. Чтобы снизить стоимость кредитов в текущих условиях, ставка по этой программе закреплена на уровне 15% для микро- и малых предприятий и 13,5% – для средних предприятий.

Учитывая повышенный спрос бизнеса на оборотные средства, планируется, что 80% всех кредитов будут выдаваться именно на эти цели. На реализацию программы в 2022 году Правительством дополнительно выделено 14,3 млрд рублей.

- Срок действия: до 2024 года.
- Размер кредита: для микропредприятий (число сотрудников не превышает 15 человек, а годовая выручка – 120 млн рублей) – до 200 млн рублей, для малого бизнеса – до 500 млн рублей, для среднего – до 500 млн рублей на пополнение оборота и до 2 млрд рублей на инвестиции. Минимальный размер кредита – 500 тыс. рублей.
- Кто может получить: компании малого и среднего бизнеса, ИП и самозанятые, работающие в приоритетных для государства отраслях как по основному, так и по дополнительному ОКВЭД.

Льготные кредиты можно взять на конкретные цели:

- **инвестиционные:** ставка 13,5% – для средних, 15% – для малых, микропредприятий и самозанятых. Срок до 10 лет (ставка субсидируется в течение 5 лет). Лимит: до 200 млн рублей – для микропредприятий; до 500 млн рублей – для малых предприятий; до 1 млрд – для средних предприятий.
- **на пополнение оборотных средств:** ставка 13,5% – для средних, 15% – для малых и микропредприятий. Срок до 1 года. Лимит: до 200 млн рублей – для микропредприятий; до 500 млн рублей – для малых и средних предприятий.
- **на рефинансирование:** ставка 13,5% – для средних, 15% – для малых и микропредприятий. В рамках программы предприниматель может рефинансировать старый кредит, заключенный не по программе «1764».

- **на развитие предпринимательской деятельности:** ставка не более 16% для микропредприятий и самозанятых. Срок до 3 лет. Лимит до 10 млн рублей.

Взять кредит по программе «1764» можно в 100 российских банках, в том числе региональных. Выдачи начнутся уже в конце марта.

4) Льготные кредиты под 3% для инновационных компаний

Займы для малых и средних предприятий, выпускающих высокотехнологичную и инновационную продукцию, смогут брать кредиты по льготной процентной ставке.

Процентная ставка по льготным кредитам составит максимум 3%. Разницу между рыночной и льготной ставками кредитор возместит государство. Кредиты будут предоставляться на инвестиционные цели и на пополнение оборотных средств на срок до 3 лет. Максимальный размер кредита – 500 млн рублей.

В федеральном бюджете на субсидирование таких льготных кредитов в ближайшие три года предусмотрено почти 4 млрд рублей. В 2022 году – 750 млн рублей, в 2023 году – 1,4 млрд рублей, в 2024-м – 1,8 млрд рублей.

Новый финансовый инструмент запущен в рамках федерального проекта «Взлёт от стартапа до IPO». Оператором программы станет «МСП Банк». Прием заявок от участников начался в начале апреля через цифровую платформу МСП.РФ. В случае отсутствия достаточного залогового обеспечения возможно получение гарантий и поручительств «Корпорации МСП». Особенностью является "бесшовная" интеграция всех мер и упрощенный доступ к ним стартапов, которые ранее обращались в один из институтов развития». На меры поддержки в рамках федерального проекта «Взлет – от стартапа до IPO» могут рассчитывать предприятия, которые используют при производстве или создании продукции технологии по 16 приоритетным направлениям. В их числе искусственный интеллект, коммуникационные интернет-технологии, интернет вещей, новые производственные технологии, технологии новых материалов и веществ, генетические технологии, биотехнологии и фармацевтика.

Объем выручки за последний календарный год не может быть менее 100 млн рублей, совокупный среднегодовой темп роста (CAGR) выручки – от 12%. При этом заемщики должны обладать патентами и не входить в группы компаний с годовой выручкой или

доходом свыше 2 млрд рублей. Заемщики могут являться инновационными поставщиками крупнейших заказчиков.

Б. Поручительства и гарантии в случае отсутствия залога (поручительство по льготному кредиту от 70–90%)

Ранее «зонтичное» поручительство покрывало 50% суммы кредита, но теперь к этому можно добавить поручительства РГО (это от 20% до 40%), которые есть в каждом регионе в центрах «Мой бизнес».

Под программы льготного кредитования можно получить поручительства и гарантии. Если компании не хватает залога (или он отсутствует) для получения льготного займа, можно воспользоваться поручительством «Корпорации МСП» или региональных гарантийных организаций (РГО). Три варианта поручительства:

1. «Зонтичный» механизм поручительств «Корпорации МСП». Такое поручительство покрывает до 50% от суммы кредита. Размер поручительства по кредиту (или нескольким кредитам) на одного предпринимателя составляет до 1 млрд рублей и выдается на срок до 180 месяцев. Получить поручительство можно мгновенно в «одном окне» банка без обращения в Корпорацию, так как весь документооборот между участниками оцифрован. Банки-партнеры: «Открытие», ВТБ, «Сбербанк», РНКБ, «Промсвязьбанк», «Альфа-банк», «Совкомбанк», «МСП Банк», «АК Барс Банк» и банк «Зенит».

2. Поручительства РГО. Региональные гарантийные организации работают во всех регионах (на базе центров «Мой бизнес»). РГО могут предоставить поручительства до 25 млн рублей (зависит от РГО) и покрывают до 70% суммы кредита.

3. Независимые гарантии «Корпорации МСП» также покрывают до 50% от суммы кредита. Получить гарантию можно после одобрения кредита в банке-партнере. Для увеличения покрытия в дополнение к независимой гарантии Корпорации предприниматель может получить поручительство РГО. Суммарно они могут обеспечить до 75% от суммы кредита.

В. Льготный лизинг

АО «Корпорация «МСП» для развития индивидуального и малого предпринимательства реализует программу льготного лизинга оборудования через 4 дочерних региональных лизинговых компаний (РЛК в респ. Башкирии, респ. Татарстан, Якутии, Ярославской области). Программа РЛК позволяет получить в лизинг оборудование на срок до 84

месяцев по ставкам 6% годовых для отечественного оборудования, 8% — для импортного. Программой предусмотрен низкий авансовый платеж — от 10%, а при наличии поручительства региональной гарантийной организации (действуют во всех субъектах Российской Федерации), покрывающего 30% и более от стоимости предмета лизинга, авансовый платеж отсутствует. Программой льготного лизинга могут воспользоваться индивидуальные предприниматели и малые предприятия, соответствующие требованиям и планирующие организацию, расширение или модернизацию производства за счет приобретения нового оборудования. Приоритетные виды деятельности для предоставления льготного финансирования — высокотехнологичные обрабатывающие производства, предприятия в моногородах и в Дальневосточном федеральном округе, а также сельскохозяйственные кооперативы, которые осуществляют переработку и хранение сельскохозяйственной продукции.

Г. Другое

- Поддержка импортозамещения

Постановление Правительства от 31 марта 2022 г. № 522 – увеличение доли государственного финансирования в грантах на создание отечественных комплектующих для различных отраслей промышленности. Если раньше для получения гранта от АНО «Агентство по технологическому развитию» разработчик должен был привлечь не менее 20% собственных средств под реализацию конкретного проекта, то теперь это условие снимается. Государство в лице агентства готово выделить до 100% финансирования на создание российских аналогов комплектующих. Такой порядок будет действовать только в 2022 году.

- Поддержка для компаний, выпускающих товары из переработанных отходов

Начиная с 2023 года часть средств, поступивших в федеральный бюджет от экологического сбора, будет направлена на субсидии компаниям и индивидуальным предпринимателям, которые выпускают товары из переработанных отходов. Размер господдержки будет рассчитываться исходя из количества переработанного мусора. Субсидии конкретным фирмам и предпринимателям будут выделяться по правилам, которые утвердит наблюдательный совет публично-правовой компании «Российский экологический оператор».

- Снижение/обнуление ввозных таможенных пошлин на отдельные товары

Некоторые товары, используемые для развития цифровых технологий, освобождаются от ввозной таможенной пошлины при ввозе в страны ЕАЭС, если соблюдаются определенные условия. Льгота применяется к товарам в таможенном режиме выпуска для

внутреннего потребления, декларация на которые (заявление о выпуске которых) зарегистрирована таможенным органом с 28 марта по 30 сентября 2022 г. включительно. Постановление Правительства РФ от 09.03.2022 № 313.

- Отменена ответственность за параллельный импорт ряда товаров иностранного производства

Документом разрешается ввоз в РФ востребованных оригинальных товаров иностранного производства без согласия правообладателей. Перечень указанных товаров утвердит Минпромторг России по предложениям федеральных органов исполнительной власти. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 17.03.2022 № 37

- Повышенные авансы по госконтрактам

Компании, участвующие в госзакупках, смогут получать в 2022 году в качестве аванса до 90% от цены контракта. Правило распространяется на госконтракты, финансируемые из федерального бюджета. Регионам рекомендовано применять аналогичные положения для контрактов, финансируемых из их бюджетов. Ранее размер аванса по госконтрактам в основном ограничивался планкой в 30% от цены, зафиксированной в договоре. Повышение размера авансирования даст предпринимателям доступ к дополнительным ресурсам, поможет им быстрее преодолеть экономические сложности. Постановление также уточняет условия применения казначейского сопровождения при уплате авансовых платежей по госконтрактам. Такая процедура применяется, когда необходим дополнительный контроль за бюджетными средствами. По новым правилам, выплаты авансовых платежей в размере от 50 до 90% будут проводиться с казначейским сопровождением, а авансовые платежи до 50% будут от него освобождены, то есть деньги будут сразу поступать на банковские счета организаций. Это ускорит проведение платежей по заключаемым контрактам, позволит бизнесу отказаться от промежуточных кредитов и не отвлекать из оборота собственные средства.

Срок получения 2022 год. Постановление от 29 марта 2022 года №505.

- Сертификаты о происхождении товара формы СТ-1

До 31 декабря 2022 г. включительно сертификаты о происхождении товара формы СТ-1, предназначенные для таможенных органов РФ в целях неприменения запретительных и ограничительных мер, выдаются торгово-промышленными палатами на безвозмездной основе. Постановление от 29 марта 2022 года № 506. Приказ ТПП РФ от 28.03.2022 № 32

- Цифровая платформа МСП.РФ

На МСП.РФ работает сервис «Производственная кооперация и сбыт». На МСП.РФ размещен спрос крупных производственных компаний и ритейлеров на продукцию малого и среднего бизнеса. Доступно более 11 тысяч запросов от ритейлеров и крупных производственных компаний из России и Белоруссии. Сервис помогает крупным заказчикам найти себе проверенных МСП-поставщиков, в том числе импортозамещающей продукции, а малому и среднему бизнесу – новый канал сбыта.

4. Обзор рынка инжиниринга и инновационной инфраструктуры РФ

4.1 Инжиниринг

Инжиниринг — технические консультационные услуги, связанные с разработкой и подготовкой производственного процесса и обеспечением нормального хода процесса производства и реализации продукции.

Объем внутреннего рынка инжиниринга промышленного дизайна оценивается в 2,8 трлн рублей с потенциалом роста к 2025 году до 3,9 трлн руб.

Доля малого бизнес в структуре внутреннего рынка инжиниринга должна увеличиться к 2025 году с 42% до 45%.

Таблица 3. Планы развития рынка инжиниринга и промдизайна к 2025 году

Наименование контрольного показателя	Текущее значение	2023 год	2025 год
1. Объем внутреннего рынка инжиниринга (трлн. рублей)	2,8	3,3	3,9
2. Доля ЕРС(М)-контрактов в структуре внутреннего рынка (процентов)	30	35	40
3. Доля малого и среднего бизнеса в структуре внутреннего рынка инжиниринга (процентов)	42	43	45
4. Количество полноценных совместных предприятий, российских и зарубежных компаний в области инжиниринга (единиц)	10	12	15

Источник: данные «дорожной карты» инжиниринга и промышленного дизайна

Распоряжением Правительства РФ от 11 июня 2020 г. № 1546-р была утверждена "дорожная карта" в области инжиниринга и промышленного дизайна на 2020–2025 годы, которая призвана обеспечить:

а) значительный рост индустрии инжиниринга и становление отечественной индустрии промышленного дизайна;

б) диверсификацию индустрии инжиниринга и промышленного дизайна по направлениям (машиностроение, электроника, биотехнологии, композитные материалы);

в) создание национальных лидеров в области услуг по комплексному созданию объектов строительства, включая управление проектом (ЕРС(М)-контракты);

г) развитие малого и среднего предпринимательства в индустрии инжиниринга и промышленного дизайна;

д) модернизацию секторов экономики и развитие новой значимой индустрии Российской Федерации;

е) подготовку высококвалифицированных кадров в области инжиниринга и промышленного дизайна.

Одним из важных направлений дорожной карты является рост доли малого и среднего бизнеса в структуре инжиниринга и промышленного дизайна. Данное направление планируется реализовывать посредством поддержки региональных центров инжиниринга и трансфера лучших региональных практик развития МСП.

В феврале 2022 года Правительство приняло решение о модернизации и расширении сети центров инжиниринговых разработок (ЦИР). Они займутся созданием различных деталей для оборудования в нефтегазовой, химической, энергетической, медицинской, фармацевтической и других отраслях промышленности и станут основными получателями грантов. Подписанным документом внесены изменения в постановление Правительства от 18 февраля 2022 года №208 и №209.

Таблица 4. ОКВЭД2 – виды экономической деятельности, относящиеся к инжинирингу и промдизайну

Код по ОКВЭД2	Наименование вида экономической деятельности по ОКВЭД2
71.12.1	Деятельность, связанная с инженерно-техническим проектированием, управлением проектами строительства, выполнением строительного контроля и авторского надзора
71.12.11	Разработка проектов тепло-, водо-, газоснабжения
71.12.12	Разработка проектов промышленных процессов и производств, относящихся к электротехнике, электронной технике, горному делу, химической технологии, машиностроению, а также в области промышленного строительства, системотехники и техники безопасности
71.12.13	Разработка проектов по кондиционированию воздуха, холодильной технике, санитарной технике и мониторингу загрязнения окружающей среды, строительной акустике
71.12.2	Деятельность заказчика-застройщика, генерального подрядчика
74.10	Деятельность, специализированная в области дизайна

Таблица 5. ОКПД2 – виды экономической деятельности, относящиеся к инжинирингу и промдизайну

Код по ОКПД2	Наименование вида продукции по ОКПД2
71.12.11	Услуги в виде научно-технических консультаций
71.12.12	Услуги по инженерно-техническому проектированию зданий
71.12.13	Услуги по инженерно-техническому проектированию систем энергоснабжения
71.12.14	Услуги по инженерно-техническому проектированию туннелей, автомагистралей, улиц, транспортных развязок и подобных объектов
71.12.15	Услуги по инженерно-техническому проектированию заводов по переработке промышленных и твердых бытовых отходов (опасных и неопасных)
71.12.16	Услуги по инженерно-техническому проектированию объектов водоснабжения и канализации
71.12.17	Услуги по инженерно-техническому проектированию производственных процессов и производств
71.12.18	Услуги по инженерно-техническому проектированию объектов связи, телевидения и радиовещания
71.12.19	Услуги по инженерно-техническому проектированию прочих объектов
71.12.20.110	Услуги заказчика-застройщика, генерального подрядчика
74.10.12	Услуги в области промышленного дизайна

4.2 Инновационная инфраструктура РФ

20 сентября 2021 года представлен очередной выпуск Глобального инновационного индекса (ГИИ, Global Innovation Index), содержащий результаты сопоставительного анализа инновационных систем 132 стран и их рейтинг по уровню инновационного развития. Россия заняла 45-е место, поднявшись на две позиции относительно уровня 2020 года. Сократился отрыв от стран-лидеров по показателю эффективности инноваций за счет роста результативности всех направлений научной, инновационной и креативной деятельности.⁴

Таблица 6. Позиции России в ГИИ-2020 и ГИИ-2021 по элементам инновационного индекса (НИУ ВШЭ, 2021)

	2021	2020
Человеческий капитал и наука	29	30
Уровень развития бизнеса	42	44
Развитие технологий и экономики знаний	48	50
Результаты креативной деятельности	56	60
Уровень развития рынка	55	61
Инфраструктура	60	63
Институты	67	71
	25	50
	75	100
	130	132

⁴ <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/507879120.pdf>

Технопарки

Наиболее распространенным элементом инновационной инфраструктуры являются технопарки, объединяющие научно-исследовательские институты, промышленные и инфраструктурные объекты. Они создаются для концентрации на единой территории научно-технического потенциала, внедрения результатов научных достижений в реальный сектор экономики.

По данным Ассоциации кластеров, технопарков и ОЭЗ по состоянию на 2021 год, действует 183 технопарка в 54 регионах РФ, в т.ч. 92 промышленных технопарка (см рис ниже).

Рисунок 3. Технопарки в РФ



Общее количество работников резидентов технопарков 2020 г. превысило 128 тыс. человек. 93,2% резидентов технопарков относятся к числу субъектов МСП.

РЦИ

На сегодня в РФ создана СЕТЬ из более, чем 40 Региональных центров инжиниринга. В общем реестре РЦИ более 5000 ПМСП и инновационных компаний, около 20% из которых систематически пользуются услугами РЦИ.

Уникальность и основная особенность программы РЦИ состоит в том, что поддержка оказывается не только производственным МСП, но и инжиниринговым компаниям – два в одном. РЦИ – это интерфейс для взаимодействия предприятий и инжиниринговых компаний. Производство получает услугу, инжиниринговая компания получает деньги, то есть на 1 вложенный рубль поддержку получают два субъекта МСП: в результате растет производительность труда на производственном предприятии и создаются высокоэффективные рабочие места в инжиниринговой отрасли.

На сегодня создана именно сеть РЦИ. Сеть интересна с точки зрения тиражирования успешных практик, инициатив, развития рынка, администрирования. Отработан алгоритм взаимодействия РЦИ – МСП – инжиниринговые компании. Вовлекается в процесс малый и средний бизнес, постепенно выявляются компетентные инжиниринговые компании и предприятия, готовые к модернизации и развитию. Нароботан большой объем методических материалов, которые позволяют РЦИ не терять время на разработку собственных регламентов, а больше работать с предприятиями, «в поле». Кроме того, когда есть единые правила, проще не только работать, но и отчитываться. Следующим этапом должна стать интеграция деятельности РЦИ с другими формами поддержки МСП.

РЦИ фактически формирует рынок инжиниринговых услуг, а рынок подразумевает наличие целевой аудитории, которую нужно знать. Для этого нужны базы данных с актуальной информацией по исполнителям (инжиниринговым компаниям) и потребителям услуг (производственным предприятиям). Это удобно для мониторинга, анализа, информирования, привлечения предприятий к решению почти любых задач: импортозамещение, аутсорсинг, развитие производств и технологий в интересах крупных компаний и т.д.

РЦИ с 2018 года становятся Региональными центрами компетенций по «доращиванию»/выращиванию МСП с целью активного участия их в поставках для крупных Заказчиков⁵, что увеличит эффективность РЦИ как инфраструктуры поддержки производственных МСП.

⁵ Вьюгина Т.П.: «Сегодня мы фактически формируем рынок инжиниринговых услуг» <http://www.enginrussia.ru/news/intervyu/tatyana-vyugina-segodnya-my-fakticheski-formiruem-rynok-inzhiniringovykh-uslug/>

5. Социально-экономическая характеристика региона. Приоритеты развития региона⁶

Республика Калмыкия – субъект Российской Федерации, расположенный на юго-востоке европейской части России и входит в состав Южного федерального округа. Столица – город Элиста.

Территория Республика Калмыкия составляет 74,7 тыс. км² (42 место в РФ). Население - 269 984 чел. (2021). Плотность населения — 3,61 чел./км² (2021).

Республика Калмыкия имеет выход к реке Волга, имеет выгодное положение между Каспийским и Черным морями, Поволжьем и Кавказом. Через г. Элисту проходит автомобильная дорога с твердым покрытием, соединяющая кратчайшим путем Кавказ с Поволжьем.

Республика располагает значительными ресурсами полезных ископаемых: нефть, газ, поваренная соль, разнообразные строительные материалы. Калмыкия относится к регионам с доказанной промышленной нефтегазоносностью высокоперспективной территорией для поисков месторождений нефти и газа как на суше, так и на прилегающей акватории Каспийского моря.

Республика располагает богатейшим историко-культурным наследием. Здесь пролегал Великий Шелковый Путь, обитали хазары, строила города Золотая Орда, находятся останки Сарай-Берке – второй столицы Золотой Орды. Здесь находится Великий Исторический Перекресток, географический центр Евро-Азиатского материка.

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам экономической деятельности (2020), 5,871 млрд. руб. Продукция сельского хозяйства (2020) -27,435 млрд руб. Среднедушевые денежные доходы населения - 19759.4 руб. в месяц. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций (2020), руб. 31694.85 руб⁷. В рейтинге социально-экономического положения регионов (2020) Калмыкия занимает 82 место.

⁶ На основе Проекта СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЛМЫКИЯ НА ПЕРИОД ДО 2030 ГОДА

⁷ КАЛМЫКИЯ В ЦИФРАХ 2021. Краткий статистический сборник

Приоритетной отраслью является сельское хозяйство. Агропромышленный комплекс

является ведущей системообразующей сферой экономики региона, формирующей агропродовольственный рынок, продовольственную и экономическую

безопасность, трудовой и поселенческий потенциал сельских территорий. Сельское хозяйство Республики Калмыкия обеспечивает более 30 % объема ВРП республики, в отрасли занято более 20 % от общей численности занятых в экономике, 84,5 % земель в регионе составляют сельскохозяйственные угодья. Ведущими отраслями АПК являются овцеводство, производство шерсти (2-е место в РФ).

У республики имеется высокий туристический потенциал, развивается возобновляемая энергетика.

Исходя из анализа внутренних и внешних конкурентных преимуществ территории, можно выделить следующие приоритетные направления развития Республики Калмыкия:

- развитие агропромышленного комплекса (со специализацией в области мясного животноводства и переработки сельскохозяйственного сырья);
- развитие промышленности строительных материалов,
- развитие добычи топливно-энергетических ресурсов;
- внедрение инновационных технологий и развитием альтернативных источников энергогенерации;
- развитие туристско-рекреационных услуг и отраслей социальной сферы;
- развитие межрегионального и международного сотрудничества Калмыкии;
- улучшение существующих и создание новых механизмов государственного и муниципального регулирования экономики.

6. Анализ сектора МСП в регионе

В республике Калмыкия по состоянию на 10.04.2022 зарегистрировано 10249 субъектов МСП, в том числе 1797 ЮЛ и 8452 ИП; работников 13293 чел⁸ при населении 269 984 чел (2021 г). На долю микропредприятий приходится ~98,1%.

Таблица 7. Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства (республика Калмыкия)

	Всего	из них	
		Юридических лиц	Индивидуальных предпринимателей
Всего	10 249	1 797	8 452
Сумма среднесписочной численности работников	13 293	7 412	5 881
Имеющие признак "вновь созданные"	2 759	385	2 374
Микропредприятия	10 064	1 680	8 384
Сумма среднесписочной численности работников	7 157	3 087	4 070
Имеющие признак "вновь созданные"	2 759	385	2 374
Малые предприятия	178	111	67
Сумма среднесписочной численности работников	5 291	3 480	1 811
Средние предприятия	7	6	1
Сумма среднесписочной численности работников	845	845	0

Распределение МСП по видам деятельности (по выручке за 2020 г., данные FIRA.RU) представлено в таблице ниже. По данным FIRA.RU суммарный оборот всех МСП региона (юр. лица, сдавшие отчетность) в 2020 году составил ~20,308 млрд. руб. (без учета ИП), в том числе выручка МСП *обрабатывающей промышленности* (ОКВЭД2 С) составила 1,571 млрд рублей (7,74%), *сельскохозяйственных МСП* (ОКВЭД2 А) – 2,614 млрд рублей (12,9%). 38,28% выручки пришлось на предприятия торговли.

Таблица 8. Выручка предприятий МСП (без ИП) республики Калмыкия, 2020 год⁹

⁸ <https://ofd.nalog.ru/statistics.html?statDate=&level=0&fo=3&ssrf=08>

⁹ Росстат, FIRA.RU

Название	Количество компаний	Выручка (нетто) от продажи, тыс руб, 2020, год	Доля отрасли, проц
ОКВЭД 2: (G) ТОРГОВЛЯ ОПТОВАЯ И РОЗНИЧНАЯ; РЕМОНТ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ И МОТОЦИКЛОВ	375	7 774 380	38,28
ОКВЭД 2: (F) СТРОИТЕЛЬСТВО	190	2 810 929	13,84
ОКВЭД 2: (A) СЕЛЬСКОЕ, ЛЕСНОЕ ХОЗЯЙСТВО, ОХОТА, РЫБОЛОВСТВО И РЫБОВОДСТВО	157	2 614 013	12,87
ОКВЭД 2: (H) ТРАНСПОРТИРОВКА И ХРАНЕНИЕ	61	1 834 584	9,03
ОКВЭД 2: (C) ОБРАБАТЫВАЮЩИЕ ПРОИЗВОДСТВА	82	1 570 982	7,74
ОКВЭД 2: (B) ДОБЫЧА ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ	8	833 360	4,10
ОКВЭД 2: (N) ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АДМИНИСТРАТИВНАЯ И СОПУТСТВУЮЩИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ	63	817 965	4,03
ОКВЭД 2: (M) ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ, НАУЧНАЯ И ТЕХНИЧЕСКАЯ	83	376 581	1,85
ОКВЭД 2: (I) ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСТИНИЦ И ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	59	334 022	1,64
ОКВЭД 2: (J) ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИИ И СВЯЗИ	32	326 894	1,61
ОКВЭД 2: (Q) ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ	44	318 740	1,57
ОКВЭД 2: (L) ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ОПЕРАЦИЯМ С НЕДВИЖИМЫМ ИМУЩЕСТВОМ	72	312 369	1,54
ОКВЭД 2: (E) ВОДОСНАБЖЕНИЕ; ВОДООТВЕДЕНИЕ, ОРГАНИЗАЦИЯ СБОРА И УТИЛИЗАЦИИ ОТХОДОВ, ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ЛИКВИДАЦИИ ЗАГРЯЗНЕНИЙ	12	293 561	1,45
ОКВЭД 2: (S) ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПРОЧИХ ВИДОВ УСЛУГ	17	44 078	0,22
ОКВЭД 2: (K) ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФИНАНСОВАЯ И СТРАХОВАЯ	11	28 324	0,14
ОКВЭД 2: (P) ОБРАЗОВАНИЕ	9	11 614	0,06
ОКВЭД 2: (R) ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА, ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА И РАЗВЛЕЧЕНИЙ	8	5 165	0,03
ОКВЭД 2: (D) ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИЕЙ, ГАЗОМ И ПАРОМ; КОНДИЦИОНИРОВАНИЕ ВОЗДУХА	1	360	0,00
ОКВЭД 2: (O) ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВОЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ; СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	4	89	0,00
Всего	1 288	20 308 010	100,00

Среди малых и средних предприятий *обрабатывающей промышленности* (юр. лица) лидируют по выручке производители напитков, пищевой продукции, готовых металлических изделий, электрооборудования. На их долю приходится 81% выручки производственных МСП (выручка (без ИП) 1,276 млрд руб).

Таблица 9. Отрасли обрабатывающей промышленности республики Калмыкия (МСП, без ИП)

Название	Количество компаний	Выручка (нетто) от продажи, тыс руб, 2020, год	Доля отрасли, проц
ОКВЭД 2: (11) Производство напитков	6	614 044	39,09
ОКВЭД 2: (10) Производство пищевых продуктов	24	285 687	18,19
ОКВЭД 2: (25) Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	3	192 608	12,26
ОКВЭД 2: (27) Производство электрического оборудования	3	184 243	11,73
ОКВЭД 2: (20) Производство химических веществ и химических продуктов	2	75 621	4,81
ОКВЭД 2: (23) Производство прочей неметаллической минеральной продукции	13	68 260	4,35
ОКВЭД 2: (31) Производство мебели	6	52 991	3,37
ОКВЭД 2: (19) Производство кокса и нефтепродуктов	6	43 731	2,78
ОКВЭД 2: (17) Производство бумаги и бумажных изделий	1	19 412	1,24
ОКВЭД 2: (33) Ремонт и монтаж машин и оборудования	6	18 911	1,20
ОКВЭД 2: (18) Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	1	9 172	0,58
ОКВЭД 2: (28) Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки	3	3 457	0,22
ОКВЭД 2: (14) Производство одежды	4	2 795	0,18
ОКВЭД 2: (15) Производство кожи и изделий из кожи	1	27	0
ОКВЭД 2: (16) Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения	2	23	0
ОКВЭД 2: (22) Производство резиновых и пластмассовых изделий	1	0	0
Всего	82	1 570 982	100,00

Среди малых и средних предприятий *АПК* (без ИП) лидируют по выручке предприятия, занимающиеся выращиванием зерновых культур (53,1%), разведением КРС (13,9%).

Отрасли, представленные в таблице ниже, обеспечивают более 76% выручки МСП АПК (без ИП) республики Калмыкия и их развитие может дать эффект.

Таблица 10. Отрасли АПК республики Калмыкия (без ИП), 2020 г

Название	Количество компаний	Выручка (нетто) от продажи, тыс руб, 2020, год	Доля отрасли, проц
ОКВЭД 2: (01.11) Выращивание зерновых (кроме риса), зернобобовых культур и семян масличных культур	40	1 389 399	53,1
ОКВЭД 2: (01.42) Разведение прочих пород крупного рогатого скота и буйволов, производство спермы	22	362 936	13,9
ОКВЭД 2: (01.45) Разведение овец и коз	18	211 339	8,1
ОКВЭД 2: (01.41) Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока	13	35 866	1,4
Прочее	64	614 473	24
Всего	157	2 614 013	100

Всего среди МСП в качестве клиентов РЦИ Республики Калмыкия могут рассматриваться порядка 150 предприятий – юридических лиц с суммарной выручкой ~3,53 млрд. руб. (актуальный реестр МСП с выручкой более 1 млн руб в год (2020) – см в приложении 1).

Наиболее перспективными для развития МСП в республике Калмыкия в условиях ужесточения санкций, необходимости импортозамещения, повышения продовольственной безопасности являются отрасли АПК и перерабатывающей (пищевой) промышленности.

7. Приоритеты и инфраструктура господдержки МСП в регионе

Объекты инфраструктуры поддержки МСП работают в рамках Приказа Министерства экономического развития РФ от 26 марта 2021 г. N 142 "Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка..." (с изменениями и дополнениями)

В республике Калмыкия функционируют следующие объекты инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса:

- Центр поддержки предпринимательства Республики Калмыкия (ЦПП РК).
- АНО "Микрокредитная компания «Агентство по развитию системы гарантий и микрофинансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Калмыкия».
- АУ «Центр развития предпринимательства»
- Центр поддержки экспорта.

Основными целями деятельности **ЦПП РК** являются оказание комплекса информационно консультационных услуг, направленных на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Республики Калмыкия. На базе ЦПП РК организована работа ЦОУ (Центр оказания услуг), где партнеры проводят бесплатные консультации для представителей малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, планирующим начало предпринимательской деятельности.

АНО "Микрокредитная компания «Агентство по развитию системы гарантий и микрофинансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Калмыкия» создана в целях содействия в развитии инфраструктуры микрофинансирования в сфере малого и среднего предпринимательства в Республике Калмыкия. Основные функции центра:

- Поддержка и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Калмыкия;

- Развитие системы микрофинансовой деятельности малого и среднего предпринимательства, поручительств по обязательным субъектам малого и среднего предпринимательства;

- Организация инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, основанных на договорах займа, лизинга, договорах о предоставлении банковский гарантий и иных договорах, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации;

- Привлечение инвестиций в Республики Калмыкия с целью развития сферы науки, образования, здравоохранения, культуры, социальной защиты, занятости населения, физической культуры и спорта, а так же иных сфер экономики Республики Калмыкия.

Центр поддержки экспорта Республики Калмыкия осуществляет свою деятельность с целью вовлечения МСП предприятий Республики Калмыкия в экспортную деятельность, а так же оказание информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов предпринимательства. Основные функции центра:

- Предоставление услуг действующим экспортерам и субъектам предпринимательства Республики Калмыкия, планирующим осуществлять экспортную деятельность на безвозмездной основе либо на условиях софинансирования;

- Содействие популяризации экспортной деятельности;

- Подготовка информации о потенциальных рынках сбыта за рубежом и оказание иных консультационных услуг по запросу субъектов малого и среднего предпринимательства;

- Поиск потенциальных партнеров-субъектов малого среднего предпринимательства для иностранных компаний и инвесторов;

- Организация встреч и переговоров субъектов малого среднего предпринимательства с иностранными партнерами на территории Российской Федерации;

- Оказание поддержки субъектам малого среднего предпринимательства в формировании и продвижении экспортного предложения, в том числе в подготовке, переводе на иностранный язык (языки) презентационных материалов в печатном и электронном виде,

распространение указанных материалов;

- Оказание поддержки в организации участия субъектов малого среднего предпринимательства в выставках и ярмарках, семинарах, конференциях, круглых столах, конгрессных мероприятиях, бизнес-миссиях и других промоутерских мероприятиях на территории Российской Федерации и за рубежом;

- Оказание содействия в проведении двусторонних бизнес-встреч с потенциальными партнерами.

Основные функции АУ «Центр развития предпринимательства»:

- Предоставление поручительств по обязательствам (договорам кредита, займа, лизинга и т.д.) субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Республики Калмыкия;

- Информирование физических и юридических лиц, а также организаций по вопросам развития предпринимательства;

- Иные виды деятельности, обеспечивающие развитие предпринимательства в Республике Калмыкия, определенные в государственном задании.

Инжиниринг в республике Калмыкия представлен:

- компаниями, для которых предоставление инжиниринговых услуг является производной от основной их деятельности (таблица ниже);

- ВУЗами, которые могут оказывать инжиниринговые услуги, НИОКР предприятиям на основе хозяйственных договоров.

- организациями, которые оказывают информационно – консалтинговые услуги.

Одной из задач РЦИ является вовлечение региональных инжиниринговых и консалтинговых компаний в деятельность РЦИ и формирование реестра их компетенций с целью трансляции этих компетенций на рынок республики Калмыкия и РФ.

Таблица 11. Региональные инжиниринговые и консалтинговые компании

№	Наименование предприятия	Специализация	Выручка, тыс руб
1	"ЦЕНТР-АУДИТ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	Деятельность по оказанию услуг в области бухгалтерского учета, по проведению финансового аудита, по налоговому консультированию	4707

Конфиденциально

2	"БИЗНЕС-АУДИТ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	Деятельность по оказанию услуг в области бухгалтерского учета, по проведению финансового аудита, по налоговому консультированию	3915
3	"ПЕРВАЯ АУДИТОРСКАЯ КОНТОРА", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	Деятельность по оказанию услуг в области бухгалтерского учета, по проведению финансового аудита, по налоговому консультированию	1298
4	"ЛОТОС-Л", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	Деятельность по оказанию услуг в области бухгалтерского учета	3420
5	"БАЛАНС ПЛЮС", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	Деятельность по оказанию услуг в области бухгалтерского учета	1580
6	"СИСТЕМА КОНТРАКТОВ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления	9063
7	"ФОРВАРД", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления	6938
8	"ЦЭТ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления	3903
9	"ЦЕНТР ЗАКУПОК", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления	2834
10	"ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЭКСПЕРТИЗА РЕСПУБЛИКИ КАЛМЫКИЯ", ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ	Деятельность в области архитектуры, связанная со зданиями и сооружениями	48845
11	"БАН", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	Деятельность в области архитектуры, связанная со зданиями и сооружениями	24109
12	"ПРОЕКТНЫЙ ИНСТИТУТ КАЛМЫКИИ", АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО ПО ПРОЕКТИРОВАНИЮ ОБЪЕКТОВ ГОРОДСКОГО И СЕЛЬСКОГО СТРОИТЕЛЬСТВА	Деятельность в области архитектуры, связанная со зданиями и сооружениями	14003
13	"ЮЖНЫЙ СЕРВИСНЫЙ ЦЕНТР", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	Деятельность в области архитектуры, связанная со зданиями и сооружениями	11971
14	"СТРОЙКОМПЛЕКС", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	Деятельность в области инженерных изысканий, инженерно-технического проектирования, управления проектами строительства, выполнения строительного контроля и авторского надзора, предоставление технических консультаций в этих областях	1303
15	"АКСИОН", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	Деятельность в области инженерных изысканий, инженерно-технического проектирования, управления проектами строительства, выполнения строительного контроля и авторского надзора, предоставление технических консультаций в этих областях	1083
16	"ГОЛОВНОЙ ПРОЕКТНЫЙ, НАУЧНЫЙ И ИЗЫСКАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ "ПРОПАН", АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	Деятельность, связанная с инженерно-техническим проектированием, управлением проектами строительства, выполнением строительного контроля и авторского надзора	121400
17	"СТРОЙКОНТРОЛЬ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	Деятельность, связанная с инженерно-техническим проектированием, управлением проектами строительства, выполнением строительного контроля и авторского надзора	8521
18	"ДОРПРОЕКТ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	Деятельность, связанная с инженерно-техническим проектированием, управлением проектами строительства, выполнением строительного контроля и авторского надзора	6199
19	"АРМИКТ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	Технические испытания, исследования, анализ и сертификация	20510
20	"СЛУЖБА ПО ОХРАНЕ УСЛОВИЙ ТРУДА", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	Технические испытания, исследования, анализ и сертификация	11640
21	"ЭНЕРГОСФЕРА", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	Испытания и анализ состава и чистоты материалов и веществ; анализ химических и биологических свойств материалов и веществ; испытания и анализ в области гигиены питания, включая ветеринарный контроль и контроль за производством продуктов питания	2108
22	"СОЭКС КАЛМЫКИЯ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	Испытания и анализ в области гигиены питания, включая ветеринарный контроль и контроль за производством продуктов питания	4763

8. Описание проекта РЦИ

Региональный центр инжиниринга (РЦИ) является объектом инфраструктуры поддержки малых и средних предприятий региона. РЦИ работает как подразделение АНО МКК "АГЕНТСТВО ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Специализация РЦИ – межотраслевая.

Целевая аудитория РЦИ (потенциальные получатели услуг РЦИ): предприятия, входящие в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства <https://ofd.nalog.ru> и осуществляющее деятельность в соответствии с разделом ОКВЭД 2:

- С. Обрабатывающие производства (кроме кодов 12 – производство табачных изделий)

- А. Сельское, лесное хозяйство, рыболовство и рыбоводство

Цель создания РЦИ - содействие повышению технологической готовности, конкурентоспособности, производительности труда, стимулирование инвестиционной активности производственных МСП за счет разработки (проектирования) технологических и технических процессов, обеспечения решения проектных, инженерных, технологических, организационно-внедренческих и других специальных инжиниринговых задач,

РЦИ обеспечивает реализацию следующих функций (виды услуг):

а) предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства консультационных услуг по анализу потенциала предприятия (АПП), оценка индекса технологической готовности к развитию, разработке и реализации проектов модернизации, технического перевооружения и (или) создания новых производств (ИТГ);

б) предоставление инженерно-консультационных, проектно-конструкторских и расчетно-аналитических услуг, разработка технических заданий и конструкторской документации на продукт (прочие инжиниринговые услуги);

в) оказание содействия по сокращению затрат и повышению производительности труда (мероприятия прописываются в АПП, ИТГ, ПМ, БП);

г) оказание содействия в подготовке технико-экономического обоснования реализации проектов модернизации, технического перевооружения и (или) создания новых производств;

д) проведение аналитических исследований развития региональных МСП;

е) выявление, квалификационная оценка производственных предприятий из числа субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации и имеющих потенциал к освоению новых видов продукции и внедрению инноваций, и ведение банка данных таких предприятий (с 2019 г);

ж) выявление инжиниринговых компаний и иных организаций и индивидуальных предпринимателей, выполняющих работы или оказывающих услуги, необходимые для достижения целей деятельности РЦИ, и ведение банка данных таких компаний, организаций и индивидуальных предпринимателей;

з) мониторинг деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, которым были предоставлены услуги РЦИ;

и) мониторинг и ведение банка данных инжиниринговых компаний, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации, в том числе являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, и предоставление необходимой информации для формирования (обновления) реестра инжиниринговых компаний;

к) привлечение малых инжиниринговых компаний - субъектов малого и среднего предпринимательства к реализации проектов модернизации, технического перевооружения и (или) создания новых производств - см смету п. 10 (услуги сторонних организаций - эти услуги могут оказывать региональные инжиниринговые и консалтинговые компании, после обучения или (частично) используя собственные компетенции (но нужно проверить референции))

л) разработка инструментов и оказание содействия в продвижении малых инжиниринговых компаний - субъектов малого и среднего предпринимательства на российские и международные рынки – нет формализованного регламента, но можно использовать программу «Доращивание»

м) оказание содействия в привлечении российских малых инжиниринговых компаний - субъектов малого и среднего предпринимательства в проекты, выполняемые с участием зарубежных инжиниринговых компаний (нет формализованного регламента, но можно использовать программу «Доращивание»)

н) оказание содействия в подготовке, переподготовке и повышении квалификации кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках проектов по модернизации, технического перевооружения и (или) создания новых производств;

о) подготовка для субъектов малого и среднего предпринимательства стандартов и

методических рекомендаций по применению технологий управления проектами в различных областях деятельности;

п) проведение обучающих семинаров, тренингов, вебинаров, круглых столов для субъектов малого и среднего предпринимательства;

р) содействие правовой охране и защите прав на результаты интеллектуальной деятельности малых инжиниринговых компаний и субъектов малого и среднего предпринимательства.

с) содействие реализации мероприятий по «доразивай» и включения в партнерские программы крупных Заказчиков, определенных Правительством Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»

РЦИ выступает региональным оператором по решению технологических и инженерных задач промышленности, является единым *технологическим окном* для сопровождения и поддержки предприятий *обрабатывающей и сельскохозяйственной отраслей, а также инновационных и инжиниринговых МСП.*

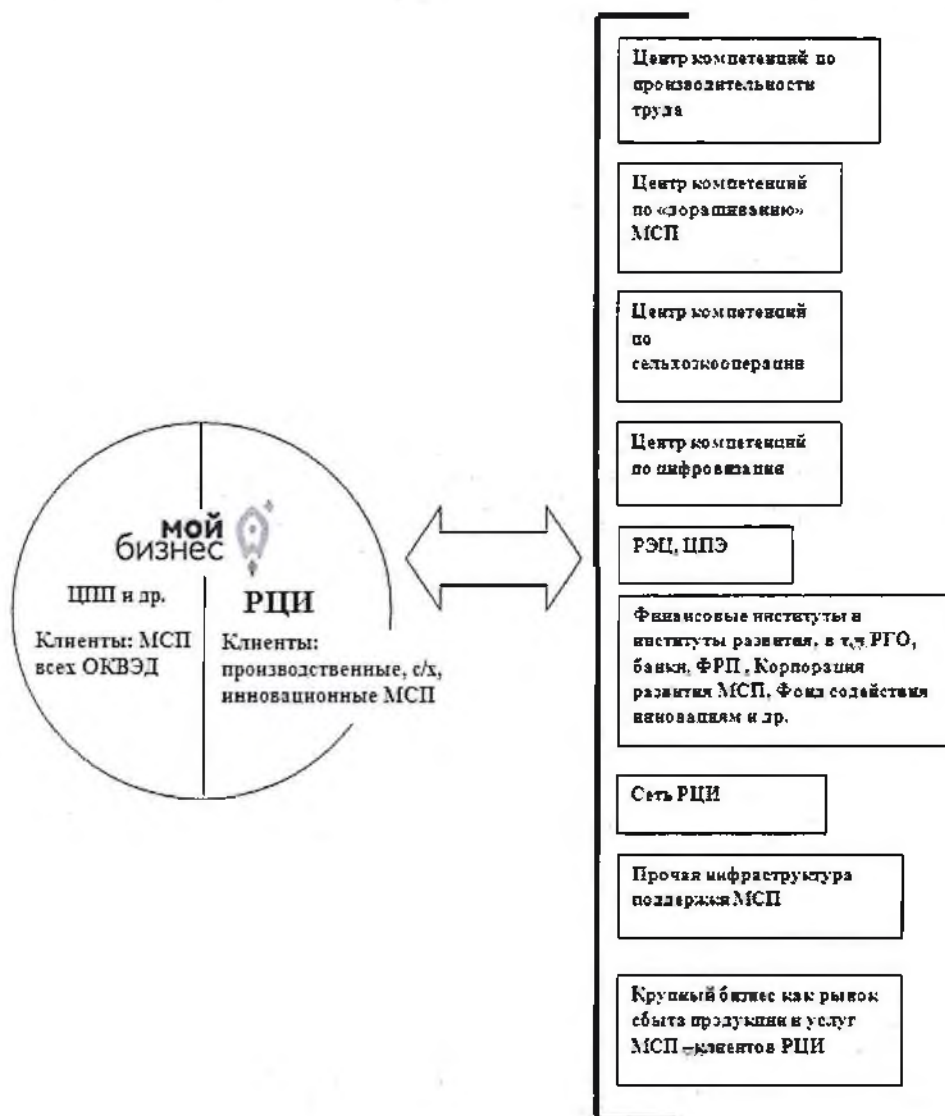
В 2022 году в связи с ужесточением санкций особое внимание будет уделяться анализу потенциала импортозамещения предприятий, развитию производств импортозамещающей продукции.

Возможности РЦИ:

1. Выявление МСП, имеющих высокую готовность к развитию
 - Оперативный поиск решений технологических задач заказчика с привлечением партнерской сети ВУЗов, инжиниринговых российских и зарубежных компаний, сети региональных центров инжиниринга
 - Содействие в работе с финансовыми институтами
 - Взаимодействие с другой инфраструктурой поддержки МСП региона (синхронизация)
2. Сопровождение и поддержка высокотехнологичных и наукоёмких проектов
 - Продвижение МСП и их проектов на региональном и федеральном уровне и обеспечение административной поддержки их реализации
 - Продвижение продукции на международные рынки
3. Площадка кооперации
 - Организация промышленной кооперации

- «Доращивание» МСП
- Содействие выводу на рынок инновационных продуктов МСП путем выстраивания кооперационной цепочки с привлечением крупных промышленных партнеров
- Объединение интересов малых, средних и крупных промышленных предприятий/

Рисунок 4. Роль регионального центра инжиниринга в рамках Центра «Мой бизнес»



Одной из основных задач РЦИ является вовлечение в господдержку максимального количества производственных и агропредприятий региона, так как именно они являются носителями технологий, обеспечивают квалифицированную занятость, инвестиции в основные средства, налоговые платежи и т.д.

В РФ и в регионе существуют достаточно большое количество объектов инфраструктуры и мер поддержки МСП. Задача РЦИ повысить эффективность этих мер поддержки, синхронизировать их с помощью сетевого взаимодействия, привлечения инжинирингового сообщества, профессиональных консультантов.

РЦИ, как один из элементов инфраструктуры поддержки МСП, сам инициирует работу с МСП, осуществляет поиск наиболее перспективных проектов для финансирования, оказывает МСП методическую, консультационную и другие виды помощи, обеспечивает «обратную связь» с предприятиями, получившими помощь, с банками и т.д.

Системные проблемы МСП, которые может и должен помочь решать РЦИ:

Проблема № 1. Рынок сбыта и гарантия денежного потока для соблюдения срока платежей. Для МСП, планирующих реализацию программы развития, модернизации, бизнес-плана, важнейшим моментом является наличие гарантированного понятного рынка сбыта. Для этого МСП проводит маркетинговые исследования, однако их качество не всегда соответствует реальному положению дел. МСП, работающие с крупным бизнесом в рамках ФЗ 44 или 223, также не имеют гарантированного рынка сбыта, поскольку участвуют в конкурсах и невозможно спрогнозировать результат. Отсюда - повышенные риски, так как произведенный товар не всегда реализуется.

Проблема № 2. МСП ставит себе задачи, ищет финансовые средства для развития, исходя из собственного понимания, которое не всегда верно и недостаточно проработано с точки зрения технологий.

Проблема № 3. Инвестор, банкир, лизингодатель, рассматривая заявку на финансирование МСП, не всегда может быстро и адекватно оценить риски конкретного предприятия/проекта - от этого высокий %, требования к залому и т.д.

Для решения этих проблем РЦИ привлекает специалистов, инжиниринговые компании, консультантов, технологов, финансовых консультантов и становится своеобразным ситом и гарантом качества проектов, что позволит снизить риски финансирования проектов МСП. Кроме того, таким образом, осуществляется отбор потенциальных поставщиков продукции и услуг крупным компаниям.

Рисунок 5. Схема работы РЦИ



Поддержка МСП и повышение конкурентоспособности производственных предприятий непосредственно связано с решением таких задач, как:

- освоение новых видов продукции;
- проведение модернизации производства;
- внедрение новых технологий с целью повышения качества и снижения себестоимости выпускаемой продукции
- повышение производительности труда
- цифровизация, автоматизация

Решение задач модернизации или расширения производства, внедрение новой технологии связано с покупкой нового оборудования, освоением новых технологических переделов. В этом случае большинство производственных предприятий малого и среднего предпринимательства сталкивается с проблемой отсутствия квалифицированных кадров. Как показывает опыт развитых стран, такие проблемы можно эффективно разрешить с помощью инженеринговых компаний, которые не только профессионально осуществляют разработку и реализацию подобных проектов, но и грамотно проведут оптимизацию технологических процессов, сопровождают их реализацию.

Конкуренция в сфере производства всё больше смещается в сторону промышленного дизайна. Поэтому сейчас актуально не просто произвести продукт высокого качества по соответствующей цене, но и его дизайн должен быть современным. Как следствие услуги промышленного дизайна становятся всё более востребованными и актуальными.

Наличие инфраструктуры инженеринга, в структуре которой есть инженеринговые

компании, способные на профессиональном уровне оказать инжиниринговые услуги, компании промышленного дизайна, инжиниринговые центры при высших учебных заведениях, центры коллективного пользования - это объективная необходимость для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в республике Калмыкия.

Результаты деятельности РЦИ:

Увеличение доли производственных и сельскохозяйственных предприятий в ВРП;

Увеличение объемов производства продукции;

Увеличение объема налоговых поступлений в бюджеты всех уровней;

Рост инвестиций.

Центр инжиниринга Республики Калмыкия предоставляет консультационную и экспертную поддержку предприятиям региона на основании следующих условий:

1. Предприятие, претендующее на получение услуги, является субъектом малого, или среднего предпринимательства (в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»).

2. Претендент на получение услуг не должен иметь просроченной задолженности по уплате налоговых и иных обязательных платежей в бюджетную систему Российской Федерации, а также пеней, санкций и штрафов по ним на последнюю отчетную дату, предшествующую дате подачи заявки на получение услуги, не находится в стадии ликвидации, решение о признании банкротом и открытии конкурсного производства не принято, не участвует в судебных и иных разбирательствах, влекущих приостановление либо прекращение деятельности юридического лица, не является участником соглашений о разделе продукции, осуществляет деятельность в сфере производства товаров (работ, услуг).

Субъект МСП направляет подписанную руководителем субъекта МСП заявку о предоставлении инжиниринговых услуг. Заявка направляется в адрес РЦИ по электронной почте, факсимильной связи, почтовой связью и иным другим способом. Заявки регистрируются в журнале «Журнал регистрации заявок о предоставлении инжиниринговых услуг производственным предприятиям МСП». Заявки рассматриваются по мере их поступления.

Информация о том, что субъекту МСП оказана консультация, регистрируется в АИС.

С субъектами МСП, прошедшими отбор, заключается договор об оказании услуг РЦИ.

Цена на инжиниринговые услуги формируется, исходя из ТЗ.

Средняя стоимость услуг РЦИ представлена в таблице ниже.

Таблица 12. Примерная стоимость услуг РЦИ, тыс. рублей

№	Услуга	Стоимость
1	Анализ потенциала малых и средних предприятий, выявление текущих потребностей и проблем предприятий, влияющих на их конкурентоспособность	не более 150 тыс. рублей на 1 предприятие на условии софинансирования со стороны МСП
2	Оценка потенциала импортозамещения	не более 150 тыс. рублей на 1 предприятие, на условии софинансирования со стороны МСП
3	Содействие в получении маркетинговых услуг, услуг по позиционированию и продвижению новых видов продукции (товаров, услуг) на российском и международном рынках	не более 350 тыс. рублей на 1 предприятие, при софинансировании со стороны МСП
4	Проведение финансового или управленческого аудита на предприятиях МСП	не более 200 тыс. рублей на 1 предприятие, на условии софинансирования со стороны МСП
5	Экспертное сопровождение рекомендаций по результатам проведенных технических аудитов, реализации программ развития и модернизации, инвестиционных проектов, программ коммерциализации, импортозамещения, реализации антикризисных мероприятий, мероприятий по повышению производительности труда и цифровизации производства	Не более 300 тыс. рублей на 1 предприятие, на условии софинансирования со стороны МСП
6	Составление бизнес-планов / ТЭО / инвестиционных меморандумов для инвестиционных проектов предприятий	не более 400 тыс. рублей на 1 предприятие на условии софинансирования со стороны МСП
7	Содействие в проведении работ по защите прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг	не более 500 тыс. рублей на 1 предприятие при условии софинансирования со стороны МСП
8	Содействие в проведении сертификации, декларирования, аттестации, иные услуги	не более 600 тыс. рублей на 1 предприятие при условии софинансирования со стороны МСП
9	Проведение исследований, испытаний, оценок соответствия, необходимых для реализации пп. 4.9- 4.10 (подробно расшифровать)	не более 500 тыс.рублей на предприятие при условии софинансирования со стороны МСП
10	Разработка программ модернизации/развития/технического перевооружения производства для предприятий	не более 800 тыс.рублей на предприятие при условии софинансирования со стороны МСП
11	Разработка технических решений (проектов, планов) в вопросах организации технического управления производством	не более 800 тыс.рублей на предприятие при условии софинансирования со стороны МСП

12	Разработка технических решений (проектов, планов) по внедрению цифровизации производственных процессов	не более 500 тыс.рублей на предприятие при условии софинансирования со стороны МСП*
13	Проведение технических аудитов (технологического / энергетического/ экологического / других видов аудита производства) на предприятиях МСП	не более 500 тыс. рублей на 1 предприятие, на условия софинансирования со стороны МСП
14	Проведение вебинаров и круглых столов с приглашением сторонних профильных организаций и экспертов	не более 300 тыс. рублей на 1 мероприятие для субъектов МСП – для проведения «круглых столов», не более 100 тыс. руб. – для проведения вебинаров.
15	Проведение мониторинга инжиниринговых компаний и рынка инжиниринговых услуг, формирование базы данных по производственным предприятиям МСП	создание базы данных (в первый год) -не более 250 тыс. рублей, актуализация – не более 150 тыс. рублей
16	Консультационные услуги с привлечением иностранных экспертов в сфере инжиниринга в интересах субъектов МСП	не более 450 тыс. рублей на 1 мероприятие, не более 200 тыс.руб на 1 эксперта, на условия софинансирования со стороны МСП
17	Прочие профильные услуги, оказываемые субъектам МСП	на условия софинансирования со стороны МСП

Краткая характеристика услуг:

Анализ потенциала предприятия – консультационная услуга для производственных и сервисных предприятий, направленная формирование комплекса мер по повышению конкурентоспособности и устойчивости к кризисным ситуациям.

Цели услуги Анализ потенциала предприятия:

- экспресс-оценка текущей деятельности и положения предприятия, выявления барьеров (проблем) и потенциала (точек роста) предприятия;
- выработка решений, направленных на долгосрочное развитие, оптимизацию бизнес-процессов, повышение уровня конкурентоспособности и капитализации предприятия, с использованием профессиональной системы консалтинга и доступных инструментов государственной поддержки.

Технический аудит - независимая экспертиза, направленная на проведение тематической, внеочередной, комплексной или плановой проверки, для того чтобы реально оценить техническое состояние производства и предотвратить негативные последствия влияния тех или иных явлений в производстве.

Цель, с которой проводится технический аудит, заключается в сборе, анализе, систематизации и комплексной оценке, приобретенной во время проверки информации.

Мероприятия необходимы, чтобы выявить все факты несоответствия на производстве и, тем самым, предупредить случаи травматизма, а также повысить уровень безопасности условий труда для сотрудников.

Полученные данные предприятие может использовать для осуществления инновационной деятельности и увеличения будущей прибыли. Также данные технического аудита помогут избежать аналогичных проблем при открытии дочернего предприятия или филиала.

Управленческий аудит – процесс анализа системы управления предприятия с целью выявления проблем и определения путей их решения, поиска повышения результативности и эффективности работы компании.

Итогом проведения управленческого аудита является получение полного представления о том, насколько эффективна существующая схема управления процессами на предприятии.

Маркетинговые услуги - деятельность по изучению сложившегося состояния рынка и определению тенденций к его изменению, что позволяет организации наиболее оптимально выстроить свой бизнес.

Брендинг - процесс создания образа для товаров определенного продавца. Цель брендинга заключается в формировании индивидуального, хорошо узнаваемого, продающего образа.

Позиционирование - маркетинговая задача определения места нового товара или услуги в сознании потребителя. Разработка маркетингового позиционирования – деятельность, направленная на особое представление товара потребителю, отличающимся от конкурентов. Итогом правильного позиционирования является формирование образа марки (товара) в воображении, восприятии, понимании целевой аудитории таким образом, чтобы марка как можно более выгодно отличалась от конкурентов.

Патент – документ, закрепляющий за МСП монополию на рынке на разработку. Основанием для выдачи является не только сам факт наличия интеллектуального объекта, но также итоги экспертизы на патентоспособность. Если экспертиза пройдена и результат интеллектуальной деятельности признан соответствующим условиям патентоспособности, МСП получает патент, а сам продукт становится объектом исключительного права.

После выдачи патента право распоряжаться результатом интеллектуальной деятельности получает исключительно владелец патента.

В зависимости от потребности предприятия могут быть предоставлены следующие виды патентных услуг:

- консультационные услуги по патентным исследованиям,
- консультационные услуги по защите прав на результаты интеллектуальной деятельности;
- консультационные услуги по содействию в оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности, связанные с изобретением, регистрацией торговой марки, полезной модели;
- оказание услуг по проведению информационного патентного поиска;
- оказание услуг по определению индекса МПК (Международной патентной классификации), ключевых слов для поиска;
- оказание услуг по определению аналогов предполагаемого изобретения;
- консультационные услуги по результатам проведенного патентного поиска на патентоспособность объекта интеллектуальной собственности;
- консультационные услуги по оформлению необходимой документации: реферат, описание, формула для объекта интеллектуальной собственности;
- консультационные услуги по оформлению заявки на регистрацию объекта интеллектуальной собственности для последующей регистрации в ФИПС;
- сопровождение заявки на стадии экспертизы по существу;
- сопровождение заявки на стадии регистрации объекта интеллектуальной собственности и выдачи патента.

Разработка программ модернизации выполняется на основе системного анализа научно-производственной базы, маркетинговой и коммерческой политики предприятия, а также подсистемы менеджмента предприятия, и синтеза комплекса мероприятий (проектов) программы.

Основными целями является развитие бизнеса, повышение конкурентоспособности предприятия и продукции, создание новых рабочих мест, повышение производительности труда, повышение рентабельности производства и продукции.

Разработка программы решает основные задачи по направлениям:

- развитие текущего собственного производства (приобретение нового оборудования для текущей номенклатуры);
- обновление текущих фондов производственного оборудования;
- увеличение объемов производства; автоматизация производства
- запуск нового производства (новая производственная линия, под новую номенклатуру), ввод новых производственных участков, развитие технологических процессов на предприятии до производства полного цикла, сокращение трудоемкости производственных процессов;
- сокращение потерь и сокращение себестоимости изделия (за счет новых технологий, материалов, экономии энерго-и трудовых ресурсов);

Проведение сертификации продукции и разработка технической документации для субъектов малого и среднего предпринимательства в целях выхода на зарубежные рынки:

- Сертификат соответствия ТР ТС
- Декларация соответствия ТР ТС
- Добровольный сертификат ГОСТ Р
- Декларация соответствия ГОСТ Р
- Медицинское регистрационное удостоверение
- Разработка технической документации
- Свидетельство о государственной регистрации
- Сертификаты менеджмента качества ISO

Бизнес-план представляет собой документ, в котором освещаются все характеристики будущей организации, проводится анализ возможных проблем и рисков, их прогнозирование и методы, с помощью которых удастся их избежать. Цель составления бизнес-плана – подтверждение состоятельности идеи и эффективности использования денег для привлечения внешних источников финансирования.

Технико-экономическое обоснование (ТЭО) – это изучение экономической выгоды, анализ и расчёт экономических показателей создаваемого инвестиционного проекта. Главной задачей при составлении ТЭО является оценка затрат на инвестиционный проект и его результатов, анализ срока окупаемости проекта. ТЭО позволяет инвесторам определить, стоит ли вкладывать деньги в предлагаемый проект.

Инвестиционный меморандум - документ для внешнего пользования, который должен продемонстрировать потенциальным инвесторам и кредиторам инвестиционную привлекательность проекта, предоставляет возможность проанализировать самые вероятные инвестиционные риски. Акцент в инвестиционном меморандуме делается на описании бизнес-идеи, бизнес-модели и компании, которая её реализует.

9. План операционной деятельности (направления) перехода на самокупаемость

Возможные направления и мероприятия в рамках перехода на самокупаемость РЦИ

- Участие в развитии инжиниринговых компаний региона и дальнейшее продвижение их услуг «пакетами» по различным направлениям/специализациям на уровне региона и за его пределами. Развитие на базе РЦИ единого центра компетенций в сфере инжиниринга, разработки и сопровождения проектов технологического развития предприятий МСП. Создание сообщества/ассоциации специализированных компаний региона, способных оказывать качественные инжиниринговые и консалтинговые услуги, как предприятиям МСП Ростовской области (на льготной основе) так и компаниям крупного бизнеса и МСП других регионов (на коммерческой основе);

- встраивание инжиниринговых и консалтинговых компаний, компании МСП в проекты крупного бизнеса; создание горизонтальной кооперации и интеграции, результатом которой будут совместные разработки, инновации, продукты (товары/услуги), патенты, торговые марки, эффективные для дальнейшего масштабирования;

- Консультирование, обеспечение системного доступа квалифицированных инжиниринговых компаний региона к потребностям производственных МСП (продвижение не попадающих в список услуг, предоставляемых РЦИ на льготной основе, но актуальных для конкретных МСП) на условиях платного членства;

- Оказание агентских услуг компаниям: крупного бизнеса, непромышленных компаний (торговля, услуги), иностранных компаний, консалтинговых и инжиниринговых компаний РФ как внутри региона, так и в других регионы РФ;

- Платные услуги инвестиционной площадки/ Фонда для привлечения средств инвесторов и поддержки наиболее перспективных проектов МСП и инжиниринговых компаний;

- Создание необходимых веб-ресурсов и дальнейшая их коммерциализация (размещение рекламной информации, использование ресурсов для эффективного оказания платных услуг);

- Организация (помощь) масштабирования через франшизу наиболее успешных проектов/продуктов/услуг МСП и инжиниринговых компаний на коммерческой основе;

- Сотрудничество с Национальной ассоциацией квалифицированных производителей.

Необходимые мероприятия (шаги) для перехода на самокупаемость:

1. Идентификация региональных компетенций, составление реестра компетенций производственных и инжиниринговых компаний региона

2. Составление прейскурантов (продукции производственных МСП и услуг инжиниринговых компаний региона)

3. Популяризация в СМИ, на Форумах и т.д на региональном и федеральном уровне компетенций региональных компаний

4. Определение компетенций и разработка прейскуранта на платные услуги РЦИ, размещение на сайте информации о платных услугах для компаний, не охваченных льготными услугами РЦИ:

- МСП других регионов
- непроизводственных предприятий
- крупных предприятий
- зарубежных компаний

5. Заключение агентских соглашений (продвижение услуг инжиниринговых компаний и предприятий МСП в другие регионы), а также договоров абонентского обслуживания на услуги по сопровождению (поиск исполнителей, экспертов, консультирование, обучение, привлечение финансирования и пр.)

10. Организационный план

В таблице ниже приведен перечень работ на 2022-2025 гг., реализуемых в рамках проекта, с указанием сроков их исполнения.

Таблица 13. Организационный план на 2022-2025 гг год

2022 год		
1.	Информационная компания о планах РЦИ на 2022 год.	январь – февраль 2022
2.	Скоринг (10 МСП)	Февраль-апрель 2022 г
3.	Сбор и проверка соответствия заявок от субъектов МСП на получение комплексных услуг РЦИ	март – июнь 2022
4	Разработка бизнес-плана РЦИ до 2025 г	Март-Апрель 2022 г
5.	Проведение отбора исполнителей на оказание комплексных услуг МСП	Апрель-май 2022
6.	Софинансирование услуг, оказываемых РЦИ предприятиям малого и среднего бизнеса	Апрель - декабрь 2022
7.	Организация программ обучения и программ стажировок сотрудников РЦИ	В течение 2022 г
8.	подведение предварительных итогов за 2022 г	Декабрь 2022 г.
9	Актуализация реестра субъектов МСП, реестра инжиниринговых компании, размещение на сайте РЦИ актуального бизнес-плана на 2022-2025 гг	Декабрь 2022 г
10	Подготовка конкурсной документации (направления расходования субсидии федерального и регионального бюджетов на 2023г., планируемые результаты деятельности), согласование бюджета	Октябрь-декабрь 2022
2023 год		
1.	Информационная компания о планах РЦИ на 2023 год.	январь – февраль 2023
2.	Скоринг МСП	Февраль-апрель 2023 г
3	Подведение итогов и оценка эффективности работы РЦИ за 2022 год	
4	Сбор и проверка соответствия заявок от субъектов МСП на получение комплексных услуг РЦИ	март – июнь 2023
5.	Проведение отбора исполнителей на оказание комплексных услуг МСП	Апрель-май 2023
6	Оказание коммерческих услуг. Популяризация в СМИ РЦИ как центра с инжиниринговыми компетенциями	В течение 2023 г
7	Софинансирование услуг, оказываемых РЦИ предприятиям малого и среднего бизнеса	Апрель - декабрь 2023

8.	Организация программ обучения и программ стажировок сотрудников РЦИ	В течение 2023 г
9.	Подведение предварительных итогов за 2023 г	Декабрь 2023 г.
10	Актуализация реестра субъектов МСП, реестра инжиниринговых компании	Декабрь 2023 г
11	Подготовка конкурсной документации (направления расходования субсидии федерального и регионального бюджетов на 2024г., планируемые результаты деятельности), согласование бюджета	Октябрь-декабрь 2023
2024 год		
1.	Информационная компания о планах РЦИ на 2023 год.	январь – февраль 2024 г
2.	Скоринг МСП	Февраль-апрель 2024 г
3	Подведение итогов и оценка эффективности работы РЦИ за 2023 год	
4	Сбор и проверка соответствия заявок от субъектов МСП на получение комплексных услуг РЦИ	март – июнь 2024 г
5.	Проведение отбора исполнителей на оказание комплексных услуг МСП	Апрель-май 2024 г
6	Оказание коммерческих услуг. Популяризация в СМИ РЦИ как центра с инжиниринговыми компетенциями	В течение 2024 г
7	Софинансирование услуг, оказываемых РЦИ предприятиям малого и среднего бизнеса	Апрель - декабрь 2024 г
8.	Организация программ обучения и программ стажировок сотрудников РЦИ	В течение 2024 г
9.	Подведение предварительных итогов за 2024 г	Декабрь 2024 г.
10	Актуализация реестра субъектов МСП, реестра инжиниринговых компании	Декабрь 2024 г
11	Подготовка конкурсной документации (направления расходования субсидии федерального и регионального бюджетов на 2025г., планируемые результаты деятельности), согласование бюджета	Октябрь-декабрь 2024
2025 год		
1.	Информационная компания о планах РЦИ на 2025 год.	январь – февраль 2025 г
2.	Скоринг МСП	Февраль-апрель 2025 г
3	Подведение итогов и оценка эффективности работы РЦИ за 2024 год	
4	Сбор и проверка соответствия заявок от субъектов МСП на получение комплексных услуг РЦИ	март – июнь 2025 г
5.	Проведение отбора исполнителей на оказание комплексных услуг МСП	Апрель-май 2025 г
6	Оказание коммерческих услуг. Популяризация в СМИ РЦИ как центра с инжиниринговыми компетенциями	В течение 2025 г

7	Софинансирование услуг, оказываемых РЦИ предприятиям малого и среднего бизнеса	Апрель - декабрь 2025 г
8.	Организация программ обучения и программ стажировок сотрудников РЦИ	В течение 2025 г
9.	Подведение предварительных итогов за 2025 г	Декабрь 2025 г.
10	Актуализация реестра субъектов МСП, реестра инжиниринговых компании	Декабрь 2025 г

Таблица 14. Направления расходования средств на 2022 год

№ п/п	Наименование услуги	Состав услуг	Количество субъектов МСП, которые получают поддержку	Стоимость, тыс. рублей
1	Скоринг	Проведение скоринговой оценки субъекта МСП и предоставление методических рекомендаций по направлениям и мерам поддержки	10	0
2	Комплексная услуга №1	1.Содействие в проведении сертификации, декларировании, аттестации/технические условия 2.Содействие в получении протокола испытаний на продукцию	11	1 400
3	Комплексная услуга №2	1. Услуга по созданию и/или внедрению системы менеджмента безопасности пищевой продукции в соответствии с требованиями стандартов ГОСТ Р ИСО 2. Услуга по сертификации технологии производства по принципам ХАССП и/или системы менеджмента качества в соответствии с международным стандартом ГОСТ ISO для предприятий МСП	3	1 050
4	Комплексная услуга №3	1.Разработка и оптимизация технологических процессов на предприятии МСП 2.Содействие в проведении сертификации, декларировании, аттестации/технические условия 3.Содействие в получении протокола испытаний на продукцию	1	280
5	Комплексная услуга №4	1. Консультация 2. Содействие в получении маркетинговых услуг, услуг по позиционированию и продвижению новых видов продукции (товаров, услуг) на российском и международном рынках. Разработка фирменного стиля и графического решения (логотип, буклет, брендбук) с целью идентификации, производимых МСП товаров	8	1 400
6	Комплексная услуга №5	1.Оценка профессиональных рисков 2.Проведение специальной оценки условий труда на предприятии	4	196
7	Комплексная услуга №6	1.Обучение по пожарной безопасности 2.Обучение по охране труда и проверка знаний требований охраны труда	4	42
8	Комплексная услуга №7	1.Консультация	1	420

		2. Разработка программ модернизации/развития, технического перевооружения производств		
9	Комплексная услуга №8	1. Разработка технических решений (проектов, планов) 2. Составление бизнес-планов / ТЭО / инвестиционных меморандумов для инвестиционных проектов предприятий	1	392
10	Комплексная услуга №9	1. Консультация 2. Составление бизнес-планов / ТЭО / инвестиционных меморандумов для инвестиционных проектов предприятий	20	840
11	Организационные расходы РЦИ	Разработка бизнес-плана РЦИ	0	200
	Всего		63	6220

11. Оценка рисков и управление рисками

А) Макроэкономические риски

- Санкции
- Рост цен на сырье и материалы
- Изменение курса валют по отношению к рублю и их изменение
- Проблемы импорта материалов и сырья из недружественных стран

Негативное изменение сценария под влиянием перечисленных факторов может вызвать ухудшение ситуации у производственных МСП, что неблагоприятно скажется на объемах продаж, маржинальности бизнеса МСП вплоть до закрытия предприятий.

Важным фактором преодоления макроэкономических рисков является сама концепция деятельности РЦИ, который связывает предприятия МСП с инжиниринговым сообществом, потенциальными источниками финансирования, крупным бизнесом как потенциальным потребителем продукции МСП, способствует развитию проектов импортозамещения.

Б) Внешние риски ведения бизнеса

К данной группе рисков относятся, преимущественно, риски, связанные с поведением поставщиков оборудования и услуг как субъектов бизнеса («риски поставщика»). Важным фактором преодоления внешних рисков может быть сотрудничество с российскими поставщиками оборудования в рамках созданной сети РЦИ, сотрудничество с профильными ассоциациями и Союдами.

В) Маркетинговые риски

К данной группе относятся риски, связанные с прогнозируемостью доходов МСП, в том числе по инвестиционным проектам. Управление данными рисками достижимо за счет вовлечения МСП в программу «дорастивания», работа с порталами импортозамещения, ГИСП, порталами субконтрактации и кооперации

Г) Риски управления и персонала

В этой группе выделяют риски управления персоналом и зависимость от ключевых сотрудников. В данном случае риски можно снизить путем проведения управленческих аудитов, обучения персонала, сотрудничество с инжиниринговыми компаниями, в том числе с сетью созданных РЦИ (аутсорсинг).

Таблица 15. Основные идентифицированные риски РЦИ

Риск	Степень влияния ¹⁰	Вероятность наступления ¹¹	Уполномоченный по управлению риском	Метод реагирования на риск / предотвращения риска
Отсутствие спроса на услуги РЦИ	Высокая	Низкая	Руководитель РЦИ	Создание и постоянная актуализация базы данных МСП, их своевременное информирование о деятельности РЦИ.
Срыв сроков оказания услуг	Средняя	Средняя	руководитель РЦИ	Работа с опытными и проверенными Исполнителями и поставщиками услуг
Уход ключевых сотрудников или невозможность найма квалифицированного персонала	Высокая	Высокая	руководитель РЦИ	Обучение, повышение квалификации персонала
Низкое качество услуг, выполняемых аутсорсинговой компанией	Высокая	Средняя	Руководитель РЦИ	Качество услуг прописывается подробно в контракте. К исполнению привлекаются компании с референциями и опытом

¹⁰ Степень влияния на проект. Имеется три градации – “Высокая”, “Средняя”, “Низкая”.

¹¹ Вероятность наступления риска. Имеется три градации – “Высокая”, “Средняя”, “Низкая”.

12. Бюджетная эффективность проекта

Все инвестированные в РЦИ средства направляются на достижение запланированных показателей деятельности РЦИ по направлениям:

- ✓ содействие развитию инфраструктуры поддержки производственных МСП, инжиниринга и продвижение услуг РЦИ,
- ✓ содействие развитию и повышению конкурентоспособности производственных, сельскохозяйственных, инновационных, инжиниринговых МСП региона.

К притокам средств для расчета бюджетной эффективности отнесены притоки от дополнительных налогов, полученных в результате роста инвестиций МСП в собственное производство, роста выручки и высокопроизводительных рабочих мест

К оттокам средств отнесены: предоставление бюджетных средств на безвозмездной основе (субсидирование).

Средства РЦИ направляются на достижение запланированных показателей деятельности, в том числе на оказание консультационных и инжиниринговых услуг производственным МСП.

В связи с данной спецификой, бюджетная эффективность может быть рассмотрена с точки зрения:

- ✓ Роста выручки и ФОТ МСП – клиентов РЦИ
- ✓ Объема собственных инвестиций производственных МСП
- ✓ Роста налоговых поступлений от МСП-клиентов РЦИ:

в том числе:

- налог на имущество организаций
- налог на прибыль
- НДФЛ
- ЕСН

Показатели бюджетной эффективности деятельности представлены в таблице ниже.

Таблица 16. Расчет бюджетной эффективности на основе выручки, налога на прибыль и налогов производственных и инжиниринговых компаний

	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	всего
Бюджет РЦИ (федеральный), тыс. руб.	6 220	6 531	6 858	7 200	26 809

Инвестиции в основной капитал МСП*, тыс. руб. в год,	15 000	30 000	45 000	60 000	150 000
Прирост выручки МСП, тыс руб в год	15 000	30 000	45 000	60 000	150 000
Прирост налогов, тыс руб,	750	2 250	4 500	7 500	15 000
Рабочие места, чел	3	6	9	12	30
Эффективность 1: прирост выручки субъектов МСП-клиентов РЦИ на 1 рубль господдержки через РЦИ (федеральный бюджет), руб.					5
Эффективность 2: сумма инвестиций в производство на 1 рубль господдержки РЦИ (федеральный бюджет), руб.					5

Таким образом, инвестиции в Проект развития РЦИ с 2022 по 2025 г в размере 26809 тыс рублей позволит обеспечить к концу 2025 г:

- ✓ Прирост выручки субъектов МСП, получающих поддержку от РЦИ составит на 150 млн рублей;
- ✓ Инвестиции в основной капитал – не менее 150 млн руб
- ✓ Прирост рабочих мест – 30
- ✓ Прирост налогов – 15000 тыс руб

* Объем инвестиций, вложенных субъектами МСП в реализацию программ модернизации/развития/первооружения производства, разработанных при содействии РЦИ рекомендуется рассчитывать согласно Методики расчета показателя "Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета" за отчетный период (прошедший год) (ПРИЛОЖЕНИЕ N 5 к постановлению Правительства Российской Федерации от 17 июля 2019 г. N 915). Понятие "инвестиции в основной капитал", используемое в настоящей методике, означает совокупность затрат, направленных на строительство, реконструкцию (включая расширение и модернизацию) объектов, которые приводят к увеличению их первоначальной стоимости, приобретение машин, оборудования, транспортных средств, производственного и хозяйственного инвентаря, бухгалтерский учет которых осуществляется в порядке, установленном для учета вложений во внеоборотные активы, инвестиции в объекты интеллектуальной собственности, культивируемые биологические ресурсы (в соответствии с Общероссийским классификатором основных фондов ОК-013-2014 (СНС 2008).

Прогнозные показатели эффективности РЦИ приведены в таблице ниже. Представленные показатели рассчитаны с учетом опыта работы федеральной сети РЦИ с 2013 года.

Таблица 17. Целевые показатели РЦИ на 2022-2025 гг приведены в табл. ниже

Показатель	Единица измерения	2022 год	2023 г.	2024 г.	2025 г.
		План	План	План	План
1. Количество услуг, предоставленных РЦИ субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности (нарастающим итогом)	единиц	116	120	130	130
2. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку через РЦИ, нарастающим итогом	единиц	63	65	70	70
3. Количество реализованных (реализуемых) программ модернизации (развития) перевооружения производства, разработанных при содействии инжинирингового центра, нарастающим итогом	Единиц (нарастающим итогом)	2	2	2	2
4. Количество МСП, которым оказаны комплексная услуга	Единиц в год	53	60	60	60
5. Объем инвестиций, вложенных субъектами малого и среднего предпринимательства в реализацию программ модернизации/развития/перевооружения производства, разработанных при содействии инжинирингового центра	тыс. рублей в год	15 000	30 000	45 000	60 000

13. Резюме. Рекомендации

- В республике Калмыкия по состоянию на 10.04.2022 зарегистрировано 10249 субъектов МСП, в том числе 1797 ЮЛ и 8452 ИП; работников 13293 чел при населении 269 984 чел (2021 г). На долю микропредприятий приходится ~98,1%.

- Выручка МСП (без ИП) республики Калмыкия составляет 20,308 млрд руб¹². ТОП-3 отраслей - торговля, строительство, сельское хозяйство – на их долю пришлось в 2020 году 65% от общей выручки МСП (без ИП). На дол обрабатывающей промышленности приходится 7,74% (для сравнения – в среднем по РФ – более 10%).

- Среди малых и средних предприятий обрабатывающей промышленности (юр. лица) лидируют по выручке производители напитков, пищевой продукции, готовых металлических изделий, электрооборудования. На их долю приходится 81% выручки производственных МСП (выручка (без ИП) 1,276 млрд руб). Среди МСП АПК лидируют по выручке предприятия, занимающиеся выращиванием зерновых культур (53,1%), разведением КРС (13,9%). Наиболее перспективными для развития МСП в республике Калмыкия в условиях ужесточения санкций, необходимости импортозамещения, повышения продовольственной безопасности являются отрасли АПК и перерабатывающей (пищевой) промышленности.

- Наименование проекта: «Бизнес-план развития Регионального центра инжиниринга республики Калмыкия . на период до 2025». Актуализация связана с изменением статуса РЦИ в составе АНО МКК "АГЕНТСТВО ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РЕСПУБЛИКИ КАЛМЫКИЯ", изменением мировой ситуации, ужесточением санкций против РФ

- Проект РЦИ является инфраструктурным и не предполагает в течение срока деятельности получение прибыли.

- Целевой аудиторией РЦИ являются производственные и сельскохозяйственные предприятия малого и среднего бизнеса, малые и средние инжиниринговые компании.

¹² Оценка на основании анализа данных Первого независимого рейтингового агентства figa.ru

- Специализация РЦИ – межотраслевая
- Цель создания РЦИ - содействие повышению технологической готовности, конкурентоспособности, производительности труда, стимулирование инвестиционной активности производственных МСП за счет разработки (проектирования) технологических и технических процессов, обеспечения решения проектных, инженерных, технологических, организационно-внедренческих и других специальных инжиниринговых задач,

- Задачи РЦИ:

- создание условий для роста доли производственных МСП в ВРП региона
- создание рынка инжиниринговых услуг в регионе. В соответствии с планом мероприятий¹³ ("дорожной картой") в области инжиниринга и промышленного дизайна, доля МСП в структуре внутреннего рынка инжиниринга в РФ должна составить до 8%. С этой целью (для идентификации таких МСП, их компетенций, дальнейшего мониторинга и развития) создается Реестр инжиниринговых и консалтинговых компаний региона

- создание условий¹⁴ для инвестиций МСП в обрабатывающую отрасль и АПК

- рост выручки, рабочих мест и налоговых платежей МСП

- взаимодействие с инфраструктурой поддержки МСП в регионе (комплексная поддержка МСП)

- Перечень 94 потенциальных клиентов РЦИ приведен в Приложении 1.

- В регионе выявлено 23 компании, предоставляющих спектр инжиниринговых и консалтинговых услуг, близких по профилю к услугам, предлагаемым через РЦИ, которых можно привлекать к оказанию услуг как региональных МСП, так и предприятиям РФ (в том числе в рамках самокупаемости РЦИ).

- С целью реализации проекта планируется привлечь:

- средства федерального бюджета

- средства субъектов МСП, участвующих в финансировании предоставляемых им услуг РЦИ,

- средства от предоставления платных услуг, которые могут оказываться центром

¹³ <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70320156/>

¹⁴ Создание условий как основная задача инфраструктуры - выявление МСП, готовых к инвестициям, их оценка как потенциальных заемщиков, снижение рисков инвестирования через подготовку инвестиционных проектов и программ развития, инжиниринговые услуги

инжиниринга субъектам МСП других регионов, крупному бизнесу, компаниям с непроизводственными ОКВЭД2.

- Бюджет РЦИ в 2022 году в рамках сметы составит 6220 тыс руб.
- Общая планируемая стоимость проекта с 2022 по 2025 гг (Прогноз) - 30000

тыс. руб, в том числе:

- бюджетные средства - 26809 тыс руб
- Софинансирование услуг МСП с 2022 по 2025гг – 2092 тыс. руб.
- Средства от оказания возмездных услуг с 2022 по 2025 гг в рамках перехода на самокупаемость - 1099 тыс. руб.
- Прогнозные показатели эффективности РЦИ:

Показатель	2022-2025 гг
Бюджет РЦИ, тыс. руб.	30000
В том числе:	
Бюджетные средства	26809
Софинансирование услуг МСП	2092
Средства от оказания возмездных услуг	1099
Прирост выручки МСП-клиентов РЦИ (тыс. руб.)	150000
Инвестиции в основной капитал МСП, тыс. руб.	150000
Прирост налогов, тыс руб	15000
Дополнительных рабочих мест, чел	30
Эффективность 1: прирост выручки МСП-клиентов РЦИ на 1 рубль господдержки РЦИ (региональный и федеральный бюджеты), руб.	6
Эффективность 2: сумма инвестиций в производство на 1 рубль господдержки РЦИ (региональный и федеральный бюджеты), руб.	5

- Рекомендуется:

- для отбора наиболее готовых к инвестициям МСП перед разработкой Программы модернизации проводить как базовую услугу АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ И АНАЛИЗ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ;

- поддерживать в актуальном состоянии реестр клиентов РЦИ с указанием информации о том, какие услуги им были оказаны, какие показатели деятельности (для оценки эффективности господдержки). Рекомендуемая форма реестра приведена ниже, вести реестр рекомендуется в формате Excel):

№	
Название МСП	
ИНН	
Сайт, координаты	
Основной вид деятельности (ОКВЭД2)	
Производимая продукция (ТН ВЭД)	
Производимая продукция (краткое описание)	
Оказанные РЦИ услуги, сумма господдержки, руб в год	
Для мониторинга:	
Выручка, тыс. руб.	2020 (базовый год до поддержки)
	2021
	2022
Активы (баланс), тыс. руб.	2020 (базовый год для сравнения)
	2021
	2022
Налоги, тыс. руб.	2020 (базовый год для сравнения)
	2021
	2022
Кол-во сотрудников	2020 (базовый год для сравнения)
	2021
	2022

- для формирования отчетности и для мониторинга эффективности РЦИ рекомендуется формат, приведенный ниже (в формате excel):

Год начала деятельности РЦИ	
Год отчета	
Бюджет РЦИ	бюджет РЦИ, суммарно, млн руб.
	в том числе, направлено на оказание услуг для МСП, млн. руб.
	объем софинансирования со стороны МСП (внебюджетные)
Количество МСП - получателей господдержки РЦИ в текущем году, в том числе:	Всего
Количество МСП, которые получили комплексную поддержку или обращаются систематически (получили более 2-х услуг) в текущем году	Кол-во МСП
СМСП, которым разработаны бизнес-планы, программы модернизации в текущем году	сумма всего, млн руб.
	количество

Собственные инвестиции, льготные кредиты с использованием системы НГС и др., млн руб.	Кол-во МСП
Количество вновь зарегистрированных патентов и товарных знаков в текущем году	ед
Участуют в программе доращивания в текущем году	Кол-во МСП
Показатели деятельности МСП – клиентов РЦИ (для оценки эффективности, суммарно), млн руб.	прирост выручки МСП-клиентов РЦИ (тыс. руб.)
	прирост активов (баланс) МСП (тыс. руб.)
	прирост уплаченных налогов (тыс. руб.)
	Прирост/снижение рабочих мест

Приложение 1. Перечень потенциальных клиентов РЦИ (производственные и сельскохозяйственные МСП республика Калмыкия)

№	Название	Выручка (нетто) от продажи, тыс руб, 2020, год	Средне-списочная численность	Код ОКВЭД 2	Отрасль	ИНН
1	СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КООПЕРАТИВ ИМЕНИ КАРЛА МАРКСА	244 534	101	01.11	Выращивание зерновых (кроме риса), зернобобовых культур и семян масличных культур	0812000050
2	"ЗАВОД "ЗВЕЗДА", АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	184 243	265	27.11.1	Производство электродвигателей, генераторов и трансформаторов, кроме ремонта	0814039092
3	"КАЗАЧЬЕ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	138 556	20	01.11.1	Выращивание зерновых культур	0801005353
4	"ЯШАЛТИНСКИЙ", СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КООПЕРАТИВ	137 209	35	01.1	Выращивание однолетних культур	0812000283
5	"ЛАЙТ-ФУДС", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	120 070	19	10.39.2	Переработка и консервирование фруктов и орехов	3446021300
6	"КРЕСТЬЯНСКО-ФЕРМЕРСКОЕ ХОЗЯЙСТВО "АЛЬТАИР", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	119 858	39	01.42.12	Разведение племенного мясного и прочего крупного рогатого скота, включая буйволов, яков и др.	0805004209
7	"РЕСУРС-АГРО", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	114 566	13	01.11	Выращивание зерновых (кроме риса), зернобобовых культур и семян масличных культур	2635226815
8	"АЛЬФАИНОКС", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	112 712	65	25.91	Производство металлических бочек и аналогичных емкостей	0816036393
9	"ПЕРВОМАЙСКИЙ", СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КООПЕРАТИВ ПЛЕМЕННОЙ ЗАВОД	108 400	202	01	Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях	0810003049
10	"КОМСОМОЛЕЦ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	94 847	83	01.11	Выращивание зерновых (кроме риса),	0801001694

					зернобобовых культур и семян масличных культур	
11	"АСГАРД", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	86 408	11	01.11.1	Выращивание зерновых культур	2606008749
12	"СУДМАШ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ	79 896	8	25.99.2	Производство прочих металлических изделий	0816030024
13	"НОВАЯ ПОБЕДА", СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КООПЕРАТИВ	79 630	88	01.5	Смешанное сельское хозяйство	0812000011
14	"АГРОРЕСУРС", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	78 120	4	01.11.1	Выращивание зерновых культур	0801003613
15	"КРИОСЕРВИС", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЕ	75 621	64	20.11	Производство промышленных газов	0814043028
16	"БУДДА", КРЕСТЬЯНСКОЕ (ФЕРМЕРСКОЕ) ХОЗЯЙСТВО	71 152	0	01.42.12	Разведение племенного мясного и прочего крупного рогатого скота, включая буйволов, яков и др.	0802000260
17	"АГРОФИРМА АДУЧИ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	71 002	12	01.42.12	Разведение племенного мясного и прочего крупного рогатого скота, включая буйволов, яков и др.	0817001298
18	"ТРАКТ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	68 884	71	01.11.11	Выращивание пшеницы	0812002019
19	"ЧАПАЕВА", СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КООПЕРАТИВ ИМЕНИ	67 959	22	01.11	Выращивание зерновых (кроме риса), зернобобовых культур и семян масличных культур	0801001285
20	"ПОЛЫННЫЙ", СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КООПЕРАТИВ	62 028	110	01.45.1	Разведение овец и коз	0811902592
21	КРЕСТЬЯНСКОЕ (ФЕРМЕРСКОЕ) ХОЗЯЙСТВО ВОРОБЬЕВА А.И.	60 799	0	01.5	Смешанное сельское хозяйство	0807000785
22	"ДРУГ СТЕПЕЙ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	52 784	11	10.13.4	Производство мясных (мясо-содержащих) полуфабрикатов	0816037284
23	"АЛЬЯНС", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ СК	47 498	2	01.11	Выращивание зерновых (кроме риса), зернобобовых культур и семян масличных культур	0816024310

24	"БАРАНИКОВСКОЕ АГРО", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	42 477	8	01.11.1	Выращивание зерновых культур	0801006205
25	"ВОСХОД", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	41 139	31	01.11	Выращивание зерновых (кроме риса), зернобобовых культур и семян масличных культур	0817001548
26	"АГРОАЛЪЯНС", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	36 000	10	01.11	Выращивание зерновых (кроме риса), зернобобовых культур и семян масличных культур	0817002622
27	"ХОНГР", КРЕСТЬЯНСКОЕ (ФЕРМЕРСКОЕ) ХОЗЯЙСТВО	31 770	0	01.11	Выращивание зерновых (кроме риса), зернобобовых культур и семян масличных культур	0801006364
28	"ЭРДНИЕВСКИЙ", СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КООПЕРАТИВ	30 372	71	01.45.4	Разведение племенных овец и коз	0811000040
29	"АГРОПРОМИНВЕСТ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	22 276	5	01.42.12	Разведение племенного мясного и прочего крупного рогатого скота, включая буйволов, яков и др.	0814079803
30	"СТАНДАРТ-БЕТОН", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	21 454	10	23.63	Производство товарного бетона	0816029526
31	"КОМФОРТ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	21 256	4	31.01	Производство мебели для офисов и предприятий торговли	0816029195
32	"ЛОТОС-КЕРАМИКА", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	20 660	1	23.32	Производство кирпича, черепицы и прочих строительных изделий из обожженной глины	0817001643
33	"ЛОТОС ЛАЙН", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	20 150	1	10.61.1	Производство обработанного риса	0816039323
34	"ВИКЕР", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	19 703	5	23.61	Производство изделий из бетона для использования в строительстве	0816026300
35	"СТЕПНОЙ ТЮЛЬПАН", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	19 412	11	17.2	Производство изделий из бумаги и картона	0816022231

36	"РОСТОК", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	18 694	3	10.11.3	Производство мяса и пищевых субпродуктов в замороженном виде	0816038464
37	"ФЛАГМАН", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	17 554	1	01.11	Выращивание зерновых (кроме риса), зернобобовых культур и семян масличных культур	0817002862
38	"БАЗИС", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	15 303	2	31.01	Производство мебели для офисов и предприятий торговли	0816039926
39	"АГРОФИРМА ПИК ПЛЮС", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	14 485	25	01.42.12	Разведение племенного мясного и прочего крупного рогатого скота, включая буйволов, яков и др.	0814146136
40	"КОЛОС", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	14 184	11	01.11.1	Выращивание зерновых культур	0801006389
41	"ХАНАТА", СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КООПЕРАТИВ ПЛЕМЕННОЙ РЕПРОДУКТОР	12 710	75	01.42.11	Разведение мясного и прочего крупного рогатого скота, включая буйволов, яков и др., на мясо	0805003445
42	"ИНТЕРСТРОЙ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	12 582	8	31	Производство мебели	0814162755
43	"СТЕПНОЙ ДВОР", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	12 517	1	01.41	Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока	0801006540
44	"ЭМГЯ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	12 054	6	01.11.1	Выращивание зерновых культур	0816029124
45	"АЛЬФА", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	11 909	2	10.1	Переработка и консервирование мяса и мясной пищевой продукции	0816001070
46	"МИРНЫЙ", СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КООПЕРАТИВ	11 516	0	01.5	Смешанное сельское хозяйство	0806090088
47	"ИРИДЕУС", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	11 033	1	03.2	Рыбоводство	0816032367
48	"АГРОПРОМСОЮЗ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	10 704	2	01.11	Выращивание зерновых (кроме риса), зернобобовых	0801006702

					культур и семян масличных культур	
49	"РЕМОНТНОЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ "МЕДТЕХНИКА", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	9 286	15	33.13	Ремонт электронного и оптического оборудования	0816013269
50	"КОНСУЛЬТАНТПЛЮСИНТЕРКОМ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	9 172	10	18.2	Копирование записанных носителей информации	0816024278
51	"ЗАРАХА", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	8 394	6	19.2	Производство нефтепродуктов	0813004690
52	"СТЕПЬ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	8 212	18	02.1	Лесоводство и прочая лесохозяйственная деятельность	0810004420
53	"ГАШУН", СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КООПЕРАТИВ	6 913	0	01.19.1	Выращивание однолетних кормовых культур	0813900544
54	"АЛЬЯНС", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	6 566	1	33.12	Ремонт машин и оборудования	0816037774
55	" СТРОЙТОРГ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	6 443	2	23.61	Производство изделий из бетона для использования в строительстве	0816024951
56	"АФШАЛ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	6 424	7	10.13.1	Производство соленого, вареного, запеченого, копченого, вяленого и прочего мяса	0813002710
57	"АНГАЙ", КРЕСТЬЯНСКОЕ (ФЕРМЕРСКОЕ) ХОЗЯЙСТВО	6 380	0	01.42.1	Разведение мясного и прочего крупного рогатого скота, включая буйволов, яков и др.	0809001248
58	"ВОЗРОЖДЕНИЕ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ КРЕСТЬЯНСКОЕ (ФЕРМЕРСКОЕ) ХОЗЯЙСТВО	6 379	1	01.41	Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока	0816019077
59	"ТОГРУН", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	6 227	1	01.45.4	Разведение племенных овец и коз	0810900306
60	"КИРОВСКИЙ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	5 452	5	01.4	Животноводство	0813004386
61	"УЛАН ХОЛ", СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КООПЕРАТИВ	5 364	0	01.4	Животноводство	0803003270
62	"МЕЛИОВОДСТРОЙ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	4 357	3	01.61	Предоставление услуг в	0814158117

					области растениеводства	
63	"ЛАГУНА", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	4 301	3	01.11	Выращивание зерновых (кроме риса), зернобобовых культур и семян масличных культур	0816034903
64	"БУЛГ-1", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	3 967	1	01.5	Смешанное сельское хозяйство	0809006415
65	"СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЕ СБЫТОВОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ "АГРО-ЮГ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	3 883	1	10.11	Переработка и консервирование мяса	0816039725
66	"ХЕЧИ", КРЕСТЬЯНСКОЕ ФЕРМЕРСКОЕ ХОЗЯЙСТВО	3 869	0	01.45.1	Разведение овец и коз	0806004064
67	"ЭРКЕТЕНИ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ КРЕСТЬЯНСКОЕ ФЕРМЕРСКОЕ ХОЗЯЙСТВО	3 818	1	01.42.12	Разведение племенного мясного и прочего крупного рогатого скота, включая буйволов, яков и др.	0816025680
68	"ЛИГА-М", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	3 683	6	31.01	Производство мебели для офисов и предприятий торговли	0816033970
69	"ЭНКР", СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЙ ОБСЛУЖИВАЮЩИЙ СБЫТОВОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВ	3 681	0	01.42.1	Разведение мясного и прочего крупного рогатого скота, включая буйволов, яков и др.	0817002661
70	"КРЕСТЬЯНСКОЕ (ФЕРМЕРСКОЕ) ХОЗЯЙСТВО "МУТЛ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	3 622	2	01.11	Выращивание зерновых (кроме риса), зернобобовых культур и семян масличных культур	0816030137
71	"ШИН-БЯДЛ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ КРЕСТЬЯНСКОЕ (ФЕРМЕРСКОЕ) ХОЗЯЙСТВО	3 595	1	01.41	Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока	0816026282
72	"ПРОМТЕК", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	3 323	6	19.2	Производство нефтепродуктов	0816026846
73	"СТЕПНОЙ ОАЗИС", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	2 873	6	11.07.1	Производство минеральных вод	0814160973
74	"ЭРЕНЦЕН", КРЕСТЬЯНСКОЕ ХОЗЯЙСТВО	2 685	0	01.5	Смешанное сельское хозяйство	0805002219

75	"ИСТОК", СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КООПЕРАТИВ	2 621	0	01.11.1	Выращивание зерновых культур	0806003254
76	"СОНЪН", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	2 574	1	01.4	Животноводство	0813004379
77	"НИКОЛЬСКИЙ", СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ СНАБЖЕНЧЕСКИЙ СБЫТОВОЙ КООПЕРАТИВ	2 470	0	01.19.1	Выращивание однолетних кормовых культур	0813006601
78	"АГРО-БИЗНЕС", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	2 169	2	01.11	Выращивание зерновых (кроме риса), зернобобовых культур и семян масличных культур	0801006830
79	"АРЛТАН", СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КООПЕРАТИВ	2 033	0	01.42.11	Разведение мясного и прочего крупного рогатого скота, включая буйволов, яков и др., на мясо	0806000126
80	"ЦЕРЕН", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ КФХ	2 018	2	01.42	Разведение прочих пород крупного рогатого скота и буйволов, производство спермы	0816013580
81	"КАНУРКА", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	1 951	1	01.45.1	Разведение овец и коз	0813003801
82	"ЧИНГИС", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ КРЕСТЬЯНСКОЕ (ФЕРМЕРСКОЕ) ХОЗЯЙСТВО	1 932	1	01.41	Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока	0813005728
83	"АГАТ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	1 918	4	03.11	Рыболовство морское	0813006584
84	"БАИРЦАГ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	1 803	1	02.1	Лесоводство и прочая лесохозяйственная деятельность	0813006312
85	"ТОРГОВЫЙ ДОМ "КАЛМЫКИЯ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	1 801	18	19.2	Производство нефтепродуктов	0803003760
86	"ТАТЬЯНА", СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КООПЕРАТИВ	1 722	0	01.45.1	Разведение овец и коз	0809002731
87	"УРОЖАЙ", КРЕСТЬЯНСКОЕ (ФЕРМЕРСКОЕ) ХОЗЯЙСТВО	1 597	0	01.11.1	Выращивание зерновых культур	0809004270
88	"ЭЛИСТА ДЕТАЛИ ИМЕЮТ ЗНАЧЕНИЕ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	1 581	3	14.39	Производство прочих вязаных и трикотажных изделий	0816022200
89	"ЛЭНД-СЕРВИС", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	1 279	0	01.41	Разведение молочного крупного	0803002012

					рогатого скота, производство сырого молока	
90	"КРЕСТЬЯНСКОЕ (ФЕРМЕРСКОЕ) ХОЗЯЙСТВО "ХАРАДА", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	1 240	1	01.41	Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока	0813006094
91	"АГРО-РЕМОНТ", СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ОБСЛУЖИВАЮЩИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВ	1 175	0	01.61	Предоставление услуг в области растениеводства	0816007642
92	"КАЛМЫЦКОЕ РЫБОЛОВНО-РЫБОВОДНОЕ ХОЗЯЙСТВО", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	1 096	1	03.1	Рыболовство	0803003464
93	"СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ "СТЕПНОЙ", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	1 041	3	01.11	Выращивание зерновых (кроме риса), зернобобовых культур и семян масличных культур	0817001435
94	"ЛИФТСЕРВИС-ЭЛИСТА", ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	1 022	6	33.12	Ремонт машин и оборудования	0816035061
	всего	2 952 602	1 679			